



в рамках выставки ChristmasBox Podarki

**27–29 МАРТА 2024**  
МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

**ПОСТ-РЕЛИЗ**

С 27 по 29 марта 2024 года в Экспоцентре на Красной Пресне состоялись Международная выставка новогодних и рождественских товаров, праздничной продукции, подарков и сувениров ChristmasBox Podarki-2024 и Отраслевой Салон игр и игрушек «Игрушка Маркет 2024». Отраслевой Салон «Игрушка Маркет 2024» проводился в рамках выставки ChristmasBox Podarki-2024 впервые.



Более **200 компаний** приняли участие выставке & салоне, представив более **100** бестселлеров, премьер, новинок и новых брендов в категориях **детские игрушки** и **новогодняя продукция и подарки**, а также сотни предложений контрактных производств для создания собственных торговых марок части **сувениров и праздничной продукции**, а также

Свыше **6 000 байеров** отрасли посетили **ChristmasBox Podarki-2024** и «**Игрушка Маркет 2024**». Также посетителями мероприятий стали закупщики **эксполекса** Международных выставок HouseHold Expo-2024. Общее количество специалистов, посетивших экспозиции в течение 3-х дней – **16 600+ человек** из Австрии, Азербайджана, Армении, Германии, Грузии, Египта, Израиля, Индии, Ирана, Казахстана, Киргизии, Китая, Латвии, Литвы, Малайзии, Республики Беларусь, Республики Корея, Саудовской Аравии, Сербии, Сингапура, Таджикистана, Туркменистана, Турции, Узбекистана и всех регионов России.



## ПРОЕКТ «ГАЛЕРЕЯ НОВИНОК»

Компании Gerard de ros, I love to play, Kibooq, Profmagic, SUGREFF, Wkruge, Wood CUBIC, АВАЛОН, АГАТ, АРТО ТОЙЗ, Белоснежка, Зима, Зимушка, Знания на липучках, Ларисоль, Лоскутова, Мастерская Альберт, Новая игра, Презент, Светлица Трейд, Стрекоза, Технолог, Учитель, Фабрика Черноскутовых, Фрегат и Экогнитив презентовали свои новые товарные линейки в проекте **«Галерея новинок»**.



На отраслевом салоне **«Игрушка Маркет»** были представлены: мягкие, механические, деревянные и пластмассовые игрушки, интерактивные, обучающие и развивающие игрушки, пазлы, головоломки, настольные игры, куклы, кукольные домики и аксессуары, электронные игрушки, роботы, хобби, творчество и дизайн, детские карнавальные и сценические костюмы, маски, все для шуток и розыгрышей.

Выставка **ChristmasBox Podarki** охватила следующие тематические разделы: искусственные ели, изделия из синтетической хвои, рождественские и новогодние игрушки, украшения, сувениры, мишура, гирлянды, подарки, иллюминация, праздничный декор, корпоративные, бизнес-сувениры, подарочная упаковка и открытки, праздничное оформление помещений, воздушные шары, салюты, пиротехника и фейерверки, праздничный свет.



**100 000+ SKU** были представлены на стендах 7Цветов декор, BoomGift, ALT Flowers, Christmas Style, EMPIRE (Hathor art center), Eurocandle, For me candle, Foru, АйЛайкГифт, IQ Puzzle, ILOVETOPPLAY, Italconi, Karlsbach, KIBOOQ, Larisol-kids, LipLip, Luxdecora, MV. TOY, PROFMAGIC, Rosa Santana, REMECO CLUB, Robotime, Wood For Mood, Wood kubik, Авалон (Коняша), АГАТ (Сибирский медведь), Арто Тойз, АРТЭ, Бансюр, Бифорес (Бипром), Веселый фарфор, Грин Кантри, ДЖОБЕЛЬ, Джуzz, Девилон, Ели Пенери, Елка Де, Ёлка от Белки, Ёлочные игрушки, Зимние игрушки, Зимушка Зима, Знания на липучках, INCRUA, ИП Воркель, ИП Лоскутова, Издательство Учитель, ИП Фаткуллин, КазКом, КАРПИЧИКИ, КРЕП, Кринт, Кристмас Дрим, Кристалл-канц, Лаборатория счастья, Макс Кристмас, Мастерская Frezia, Мастерская Елены Альберт, Мастерская ДОБРО, МИЛЕНД, Миррэй Декор, НИКИ Реззон, Оживи, Папирус, Пласт (МОРОЗКО), Проф-пресс, ПКФ «Игрушки», Русконфета, Русь Ёлка, Санта и Клаус. Фабрика ёлочных игрушек, СВЕТЛИЦА Трейд, СВЕЧНОЙМАРКЕТ, СЕРВЕР, Снежный шар, Творческая мастерская «Поиск», ТД ВЕЛЛЕС, ТЕХНОЛОГ, ТИМОШКА Фабрика развивающих игрушек, ТЦ Сфера, У-Сказки, Уральская Ёлка и Игрушка, Ф-Тойз, ФЕНИКС-ПРЕЗЕНТ, ХЭППИКОН, ЭВИС, ЭКОГНИТИВ, ЮНИОПТ, Яркие Идеи и другие.





Среди посетителей крупнейшие федеральные сети, маркетплейсы, оптовые компании и специализированные магазины: Bosco, Familia, Fix Price (Бэст Прайс), OBI, OFFPRICE, Ozon, Spar, Stockmann, Wildberries, X5 group (Пятерочка, Перекресток, Чижик), XWAY, Авито, Азбука вкуса, Ашан, Бэби плюс, БЭБИЛЭНД, Вотоня, Галамарт, Гиперглобус, ГЛОБУС, Группа компаний «Самсон», ГУМ, Детский мир, Доброцен, Дом книги «Молодая гвардия», Дрогери Союз, Московский аэропорт Домодедово, Издательская группа «ЭКСМО», ООО «Издательство «АСТ», Калейдоскоп, Караван, КОМАНДОР, Комус, Красритейл, Лента, Леонардо (Планета увлечений), Леруа Мерлен, М.Видео/Эльдорадо, Магнит (АО Тандер), Мария-Ра, МегаМаркет, Метро, О'КЕЙ, ОнлайнТрейд, Открытая планета, Офис Депо, Офисмаг, Почта России, САМОКАТ (Умный Ритейл), СберМаркет, СВЕТОФОР (ЦентрРитейлГрупп), СДЭК, Семейный доктор, сеть «Впрок», сеть «Кенгуру», Сеть магазинов «Бегемотя», Твой Дом (Крокус), ТД Канцелярские товары, ТК Спецторг, ТОО Прима Дистрибьюшн (Казахстан), ТОО ТД «Ярмарка» (Казахстан), Торговая компания «Союз», Улыбка радуги (ООО «Дрогери ритейл»), АО «УНИВЕРМАГ «МОСКОВСКИЙ», ЦУМ, Читай-город, Шереметьево ВИП, Яндекс Маркет и другие.

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Деловая программа выставок была рассчитана на два дня. 27 и 28 марта 2024 г. прошли Всероссийский Форум **«Поставщик игрушек в розничные сети и опт»** и бизнес-встречи «Центр закупок сетей™ – ИГРУШКА». Форум был посвящен острым вопросам поставок игрушек в специализированные и FMCG сети, оптово-дистрибуторские компании. Организаторами Форума выступили ГК Майер и КВК «Империя». В Центре Закупок Сетей™ «Игрушка» приняли участие более 20 закупщиков из таких розничных сетей, как: ВотОня, Кораблик, Детский Мир, Галамарт, Аист, Львенок, МаксМаркет, БубльГум и других.

### В рамках Форума 27 марта были затронуты темы:

- Уникальные цифры, факты и прогнозы развития рынка игрушек на 2024-2025 гг.;
- Инструменты увеличения продаж игрушек в розничные сети и опт: от сертификации и бренда до мерчендайзинга и промо;
- Новые технологии по выводу игрушек в топ продаж на маркетплейсах и интернет-магазинах.



Среди спикеров форума были заявлены представители ведущих отраслевых компаний: Hobby World, Winny, Hamleys и «Кораблик», Бегемотя, Яндекс Маркет, Ozon, Avito, Digital-агентство 4rome.ru, XWAY, СберАналитика, Московский городской Центр психолого-педагогической экспертизы игр и игрушек (МГППУ).

В 2025 году Международная выставка новогодних и рождественских товаров, праздничной продукции, подарков и сувениров **ChristmasBox Podarki** и Отраслевой Салон игр и игрушек **«Игрушка Маркет»** пройдут с 26 по 28 марта в ЦВК «Экспоцентр». В рамках Салона «Игрушка Маркет» также пройдет новый выставочный раздел – «Канцелярские товары и товары для школы».

Информационная поддержка: **GIFT REVIEW**



Пресс-служба **ChristmasBox Podarki & «Игрушка Маркет»**

+7 (495) 363-50-32, [info@igrushka-market.ru](mailto:info@igrushka-market.ru), [www.christmasbox.ru](http://www.christmasbox.ru), [www.igrushka-market.ru](http://www.igrushka-market.ru)  
<https://vk.com/christmasboxpodarki>, [https://vk.com/toy\\_market](https://vk.com/toy_market)