



подарки, сувениры, новогодняя продукция



в рамках выставки ChristmasBox Podarki

27 – 29 МАРТА 2024**ЭКСПОЦЕНТР****19-я Международная специализированная
выставка ChristmasBox Podarki 2024 &
Отраслевой Салон «Игрушка Маркет»****27-29 марта 2024, Москва, Экспоцентр, пав. 2****ПРЕСС-РЕЛИЗ**

В 2024 году для отечественных производителей и закупщиков детских игрушек и игр ГК «Майер» запускает новый выставочный проект – Отраслевой Салон «Игрушка Маркет». Салон пройдет с 27 по 29 марта 2024 года в Экспоцентре на Красной Пресне в рамках Международной выставки ChristmasBox Podarki-2024.

На сегодняшний день Международная выставка ChristmasBox Podarki – крупнейшая в России экспозиция новогодних и рождественских товаров, праздничной продукции, подарков и сувениров, в которой ежегодно участвуют более 380 компаний из России, Беларуси, Казахстана, Китая, Турции. Здесь закупщики из стран СНГ и ближнего зарубежья знакомятся с новыми компаниями и брендами. Ежегодно на выставке презентуется свыше 100+ новых брендов и 100 000+ SKU. 10 000 профессиональных посетителей, оптовых закупщиков и селлеров маркетплейсов находят на выставке новые товарные линейки и новых поставщиков в категориях [ИГРУШКИ И ИГРЫ](#) и [НОВОГОДНЯЯ И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ](#).



Среди постоянных байеров выставки, заинтересованных в закупках товаров в категориях toys-, games-, christmas-, gifts- и school-SKU – Familia, Fix Price, Gulliver, Hamleys, Kari KIDS, Kids4Kids, Lamoda, Metro, OZON, Toy.ru, Wildberries, Ашан, Детский мир, Кенгуру, Комус, Лента, Леруа Мерлен, Магнит, М-Видео, МегаМаркет, Офисмаг, Перекресток, Почта России, Светофор, СДЭК Маркет, Твой дом, Яндекс.Маркет и многие-многие другие.

**Для профессиональных посетителей,
специалистов и закупщиков открыта регистрация****Регистрация посетителей**

За годы проведения выставки детские игрушки и игры, канцелярские товары, товары для школы и детского сада стали существенной частью ChristmasBox Podarki, производители данной категории товаров нарастили объемы участия, оптовые закупщики и розничные сети детских товаров стали отдельным потоком посетителей. И появление нового мероприятия – закономерная потребность отраслевого рынка.

Выставка **ChristmasBox Podarki 2024 & Салон «Игрушка Маркет 2024»** – это уникальное сочетание потоков закупщиков торговых сетей и активных селлеров маркетплейсов - двух важнейших категорий посетителей. Для российских производителей и дистрибуторов детских

игрушек и игр и новогодних товаров участие в отраслевых мероприятиях создаёт грандиозные возможности для развития бизнеса и исключительное конкурентное преимущество.

Более 200 компаний принимают участие в весенней экспозиции 2024 года с товарами для праздника и детскими игрушками, среди участников – 7Цветов декор, [BoomGift](#), ALT Flowers, Christmas Style, EMPIRE

(Hathor art center), Eurocandle, For me candle, Foru, [АйЛайкГифт](#), IQ Puzzle, ILOVETOPPLAY, Italioni, Karlsbach, [KIBOOO](#), Larisol-kids, LipLip, Luxdecora, MV. TOY, PROFMAGIC, Rosa Santana, [REMESCO CLUB](#), Robotime, SEA EVER, Wood For Mood, Wood kubik, Авалон (Коняша), [АГАТ](#) (Сибирский медведь), Арто Тойз, АРТЭ, Бансюр, Бифорес (Бипром), Веселый фарфор, Грин Кантри, [ДЖОБЕЛЬ](#), Джузз, Девилон, Ели Пенери, Елка Де, Ёлка от Белки, Ёлочные игрушки, Зимние игрушки, Зимушка Зима, Знания на липучках, [INCRUA](#), ИП Воркелъ, ИП Лоскутова, Издательство Учитель, ИП Фаткуллин, КазКом, [КАРПИЧКИ](#), [КРЕП](#), Кринт, [Кристмас Дрим](#), Кристалл-канц, [Лаборатория счастья](#), Макс Кристмас, Мастерская Frezia, Мастерская Елены Альберт, Мастерская ДОБРО, МИЛЕНД, Миррэй Декор, НИКИ Резон, Оживи, Папирус, [Пласт \(МОРОЗКО\)](#), Проф-пресс, ПКФ «Игрушки», Русконфета, Русь Ёлка, Санта и Клаус. Фабрика ёлочных игрушек, СВЕТЛИЦА Трейд, [СВЕЧНОЙМАРКЕТ](#), СЕРВЕР, Снежный шар, Творческая мастерская «Поиск», ТД ВЕЛЛЕС, [ТЕХНОЛОГ](#), [ТИМОШКА Фабрика развивающих игрушек](#), ТЦ Сфера, У-Сказки, Уральская Ёлка и Игрушка, Ф-Тойз, [ФЕНИКС-ПРЕЗЕНТ](#), [ХЭППИКОН](#), ЭВИС, ЭКОГНИТИВ, ЮНИОПТ, Яркие Идеи и другие.

27 и 28 марта 2024 г. в рамках деловой программы Отраслевого Салона «Игрушка Маркет» и Международной выставки ChristmasBox Podarki пройдут Всероссийский Форум [«Поставщик игрушек в розничные сети и опт»](#) и бизнес-встречи «Центр закупок сетей™ – ИГРУШКА». Форум будет посвящен острым вопросам поставок игрушек в специализированные и FMCG сети, оптово-дистрибуторские компании. Организаторы Форума ГК Майер и КВК «Империя». [В Центре Закупок Сетей™](#) «Игрушка» примут участие более 20 закупщиков из таких розничных сетей, как: ВотОнЯ, Кораблик, Детский Мир, Галамарт, Аист, Львенок, МаксМаркет, БублиГум и другие.

В рамках Форума 27 марта будут обсуждаться:

- ▶ Уникальные цифры, факты и прогнозы развития рынка игрушек на 2024-2025 гг.
- ▶ Инструменты увеличения продаж игрушек в розничные сети и опт: от сертификации и бренда до мерчендайзинга и промо
- ▶ Новые технологии по выводу игрушек в топ продаж на маркетплейсах и интернет-магазинах

Среди спикеров форума ожидаются представители ведущих отраслевых компаний: Hobby World, Winny, Hamleys и «Кораблик», Бегемотя, Яндекс Маркет, Ozon, Avito, Digital-агентство 4rome.ru, XWAY, СберАналитика, Московский городской Центр психолого-педагогической экспертизы игр и игрушек (МГППУ)

Основные секции программы Форума

- В мире игрушек: ключевые изменения рынка, топ-каналы продаж и изменение покупательского поведения в период экономии
- Недетские вопросы к закупщикам: требования и правила работы и увеличения продаж игрушек в сетях
- Выход в сети через дистрибьюцию: базовые правила для освоения эффективного канала продаж ваших игрушек
- Алгоритм взрывных продаж на маркетплейсах: инструменты увеличения продаж игрушек в 2024 году



[Регистрация на форум](#)

Тематические разделы экспозиции:

Разделы «Игрушка Маркет»: мягкие, механические, деревянные и пластмассовые игрушки, интерактивные, обучающие и развивающие игрушки, пазлы, головоломки, настольные игры, куклы, кукольные домики и аксессуары, электронные игрушки, роботы, хобби, творчество и дизайн, детские карнавальные и сценические костюмы, маски, все для шуток и розыгрышей. **Канцелярские товары и товары для школы** – выставочный проект в рамках Салона «Игрушка Маркет».

Разделы ChristmasBox Podarki: искусственные ели, изделия из синтетической хвои, рождественские и новогодние игрушки, украшения, сувениры, мишура, гирлянды, подарки, иллюминация, праздничный декор, корпоративные, бизнес-сувениры, подарочная упаковка и открытки, праздничное оформление помещений, воздушные шары, салюты, пиротехника и фейерверки, праздничный свет.

Для участников выставки и посетителей организованы:

- Партнёрская программа [«Консультационный центр»](#) по вопросам логистики и финансирования ВЭД, выбора надежных зарубежных партнёров и качественных товаров.
- Тематическая площадка [«Галерея новинок»](#), которая будет расположена на экспозиции ChristmasBox Podarki 2024 и «Игрушка Маркет 2024» для быстрого знакомства с новинками, премьерными и трендами отрасли.
- Посмотреть новинки [Игрушка Маркет 2024](#) и [ChristmasBox Podarki-2024](#) и назначить встречи участникам можно на сайте www.expo-retail.ru

Пресс-служба ChristmasBox Podarki & «Игрушка Маркет»
+7 (495) 363-50-32, info@igrushka-market.ru,
www.christmasbox.ru, www.igrushka-market.ru