

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО МАГАЗИНА: ЧТО И КАК ПРОДАВАТЬ В 2025 ГОДУ?

В детском МАГАЗИНЕ



Богачёва Екатерина



- Основатель Академии мерчандайзинга.
www.merchandising.by
- Консультант по розничной торговле, бизнес-тренер с 1999г.
- Автор дизайна и концепций 600+ магазинов в России, Украине, Молдове, Азербайджане, Казахстане, Грузии, Беларуси, Кыргызстане, Латвии, США



- Создаю успешные магазины
- Создаю франшизы на основе своих успешных проектов
- **Читайте мою статью** на моем канале 18 февраля:

<https://t.me/merchacademy/2084>



@MERCHACADEMY



академия
мерчандайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ

WWW.MERCHANDISING.BY



«Детский магазин – это всегда праздник, и его организация лежит на плечах отдела маркетинга»

Екатерина Богачёва
Академия мерчандайзинга



академия
мерчандайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ

Научные
Эксперименты
по увеличению
продаж



Дизайн, фасад, цвет.

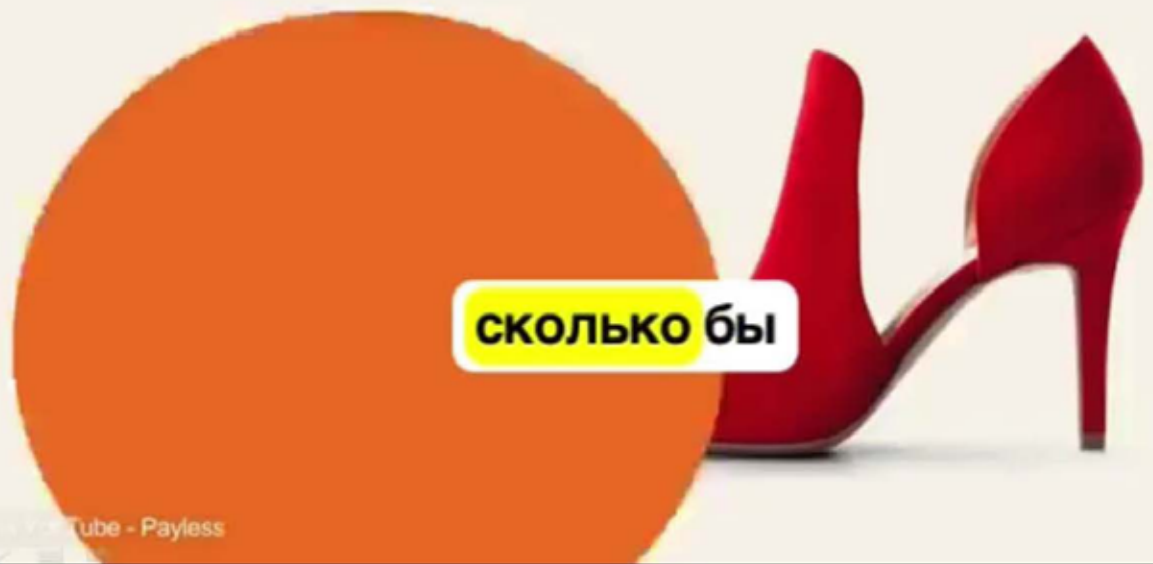


Научный эксперимент

Управление желанием купить



СКОЛЬКО БЫ



YouTube - Payless



Примеры и кейсы



Минск, Офистон. Магазин канцтоваров

До переделки



После переделки

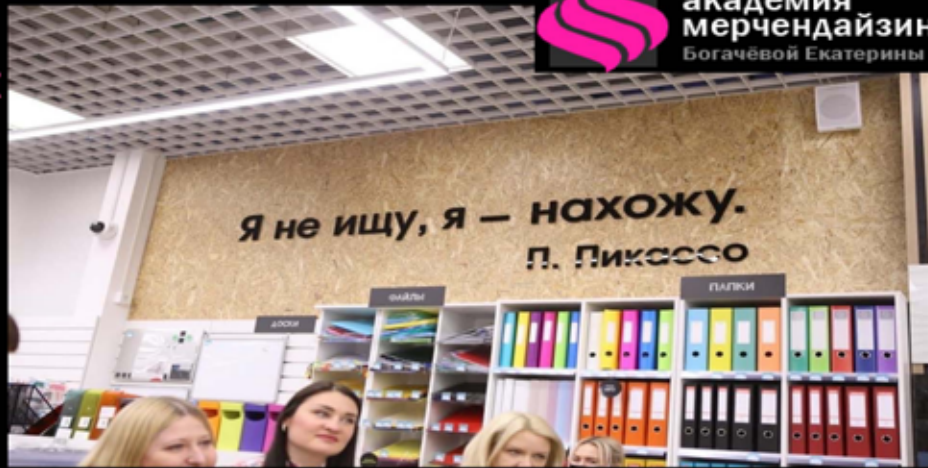
Рост 800%



Примеры работ Сеть магазинов Офистон, флагманский салон, Минск После



академия
мерчендайзинга
Богачёвой Екатерины



Бишкек, DANA. Магазин детской одежды

До переделки



После переделки

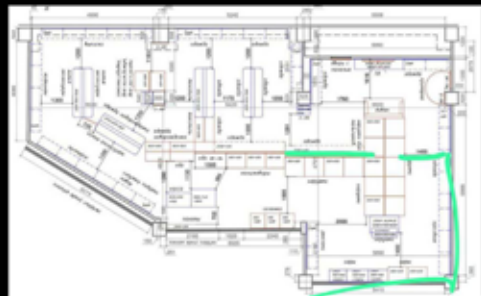


Бишкек, DANA. Магазин детской одежды

До переделки



Бишкек, DANA. Магазин детской одежды проект



После переделки

Рост чеков на 30%,
продаж на 10%



Санкт-Петербург, Савва, Магазин канцтовары- игрушки ДО ПЕРЕДЕЛКИ

после:



Санкт-Петербург, Савва, Магазин канцтовары-игрушки

ДО ПЕРЕДЕЛКИ

после:



Санкт-Петербург, Савва, Магазин канцтовары- игрушки после:



Санкт-Петербург, Савва, Магазин канцтовары-игрушки

ПОСЛЕ



Санкт-Петербург, Савва, Магазин канцтовары- игрушки

ПОСЛЕ



Москва, Веселая затея. Магазин праздника

До переделки



Москва, Веселая затея. Магазин праздника После переделки

Рост на 75%



Супермаркет «Е-да» г.Шумерля.



ДО ПЕРЕДЕЛКИ



Лучший несетевой супермаркет в России 2018!



ПОСЛЕ ПЕРЕДЕЛКИ



Лучший супермаркет Чувашии 2023

(Ежегодный конкурс министерства торговли Лучшие проекты России)

Лучший несетевой супермаркет в России 2018
(Ежегодный конкурс министерства торговли РФ в рамках Недели Российского ритейла)
Супермаркет «Е-да» г.Шумерля.



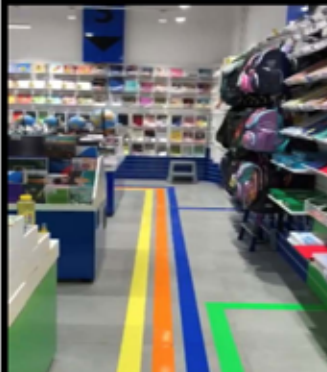
РОЛЛЕР, СЕТЬ МАГАЗИНОВ канцтовары-игрушки ДО

ПОСЛЕ



РОЛЛЕР, СЕТЬ МАГАЗИНОВ канцтовары-игрушки ДО ПЕРЕДЕЛКИ

ПОСЛЕ





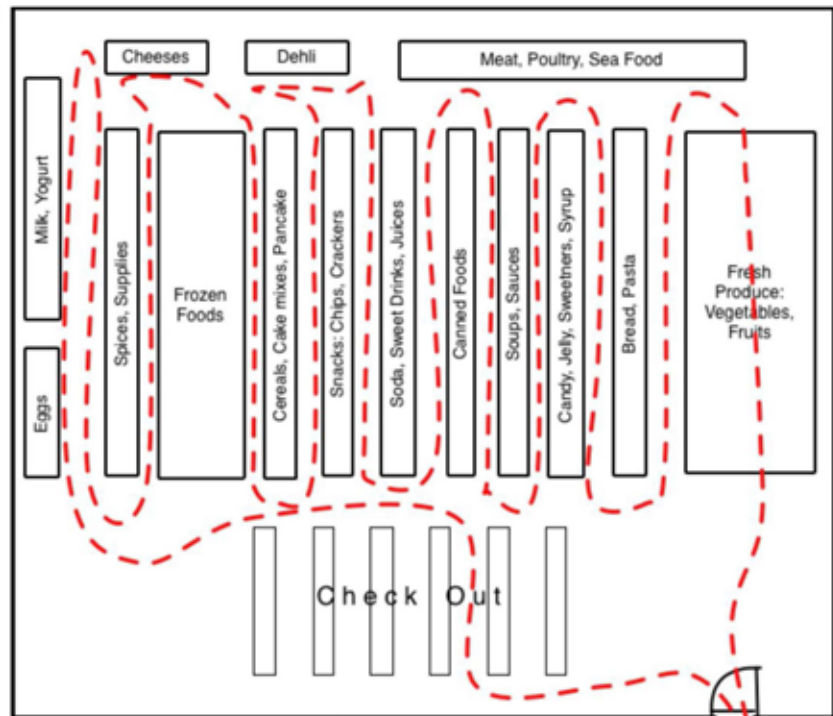
ПОЧЕМУ ВЫ ВСЁ ЗНАЕТЕ, А ПРОДАЖИ В МАГАЗИНЕ НЕ РАСТУТ?

WWW.MERCHANDISING.BY



Почему наши проекты успешны?

WWW.MERCHANDISING.BY



WWW.MERCHANDISING.BY



@MERCHACADEMY

Почему наши проекты успешны?



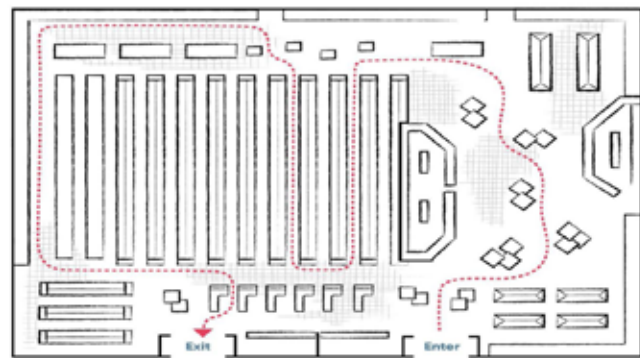
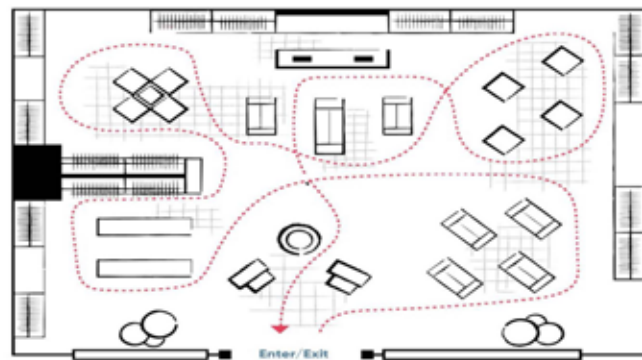
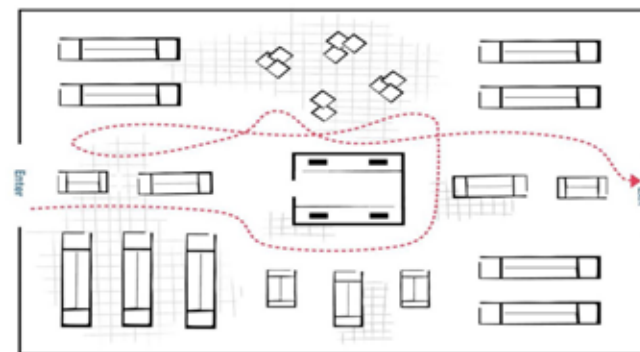
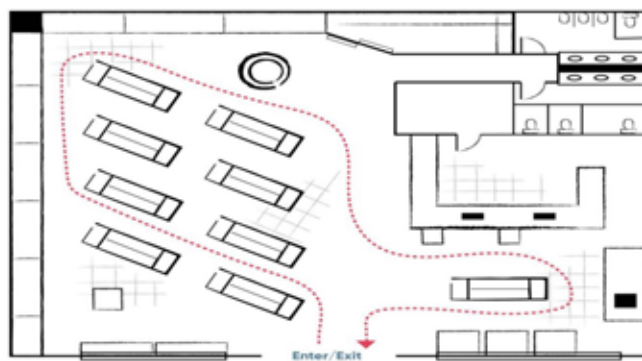
WWW.MERCHANDISING.BY



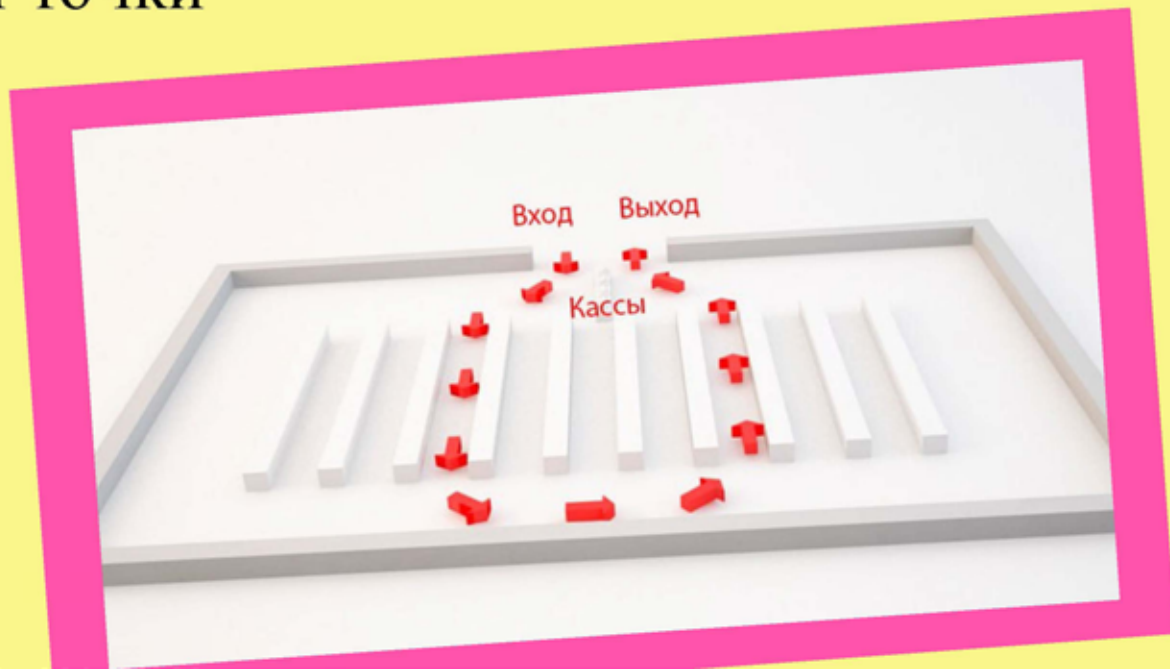
@MERCHACADEMY

WWW.MERCHANDISING.BY

ПЛАНИРОВКА ТОРГОВОГО ЗАЛА

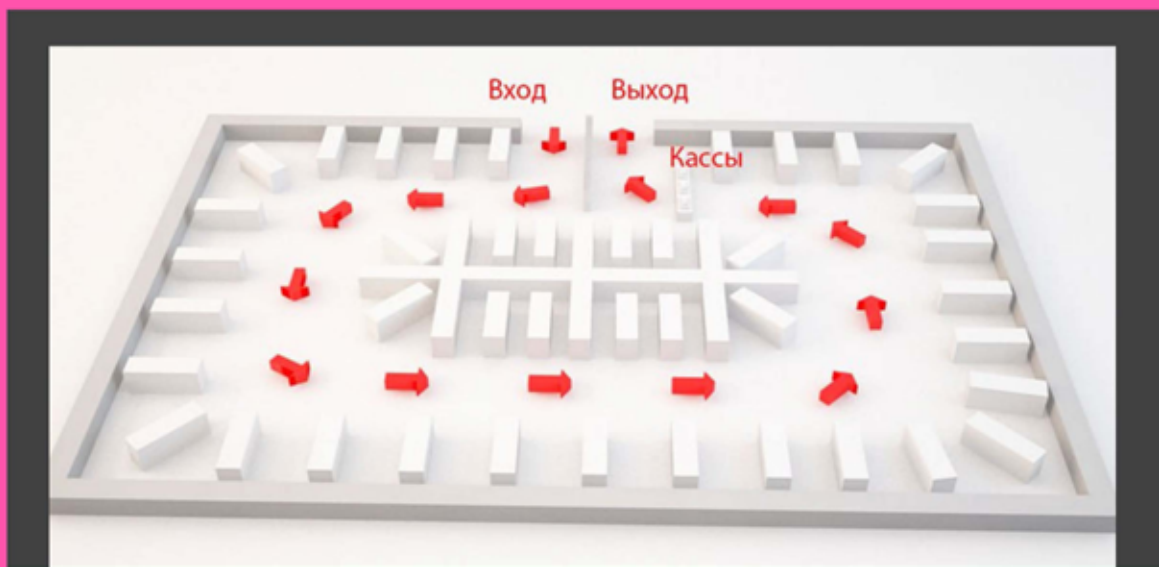


Ваша планировка -
грабли, не обеспечивает кругового
обхода торговой точки



следует

произвести перестановку и заменить план на островной - с круговым обходом



академия
мерчандайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ

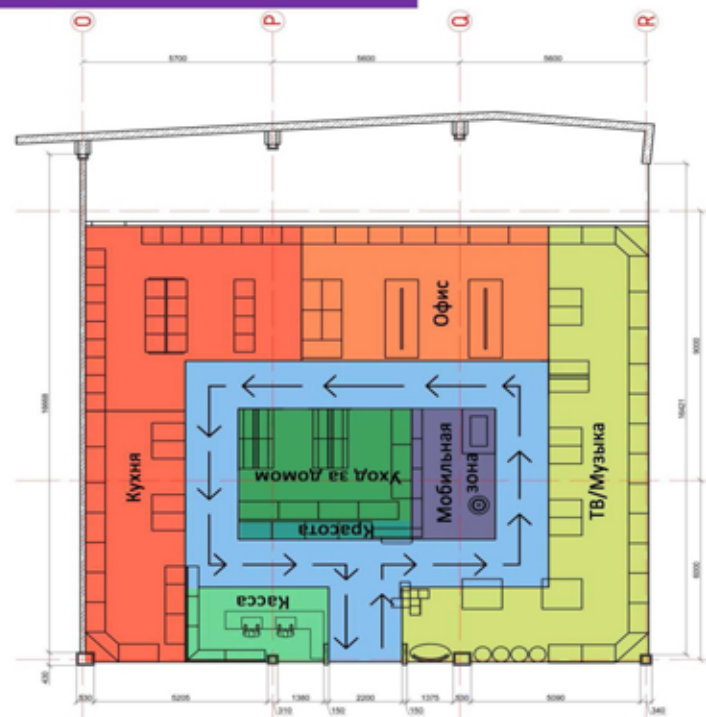
примеры и кейсы



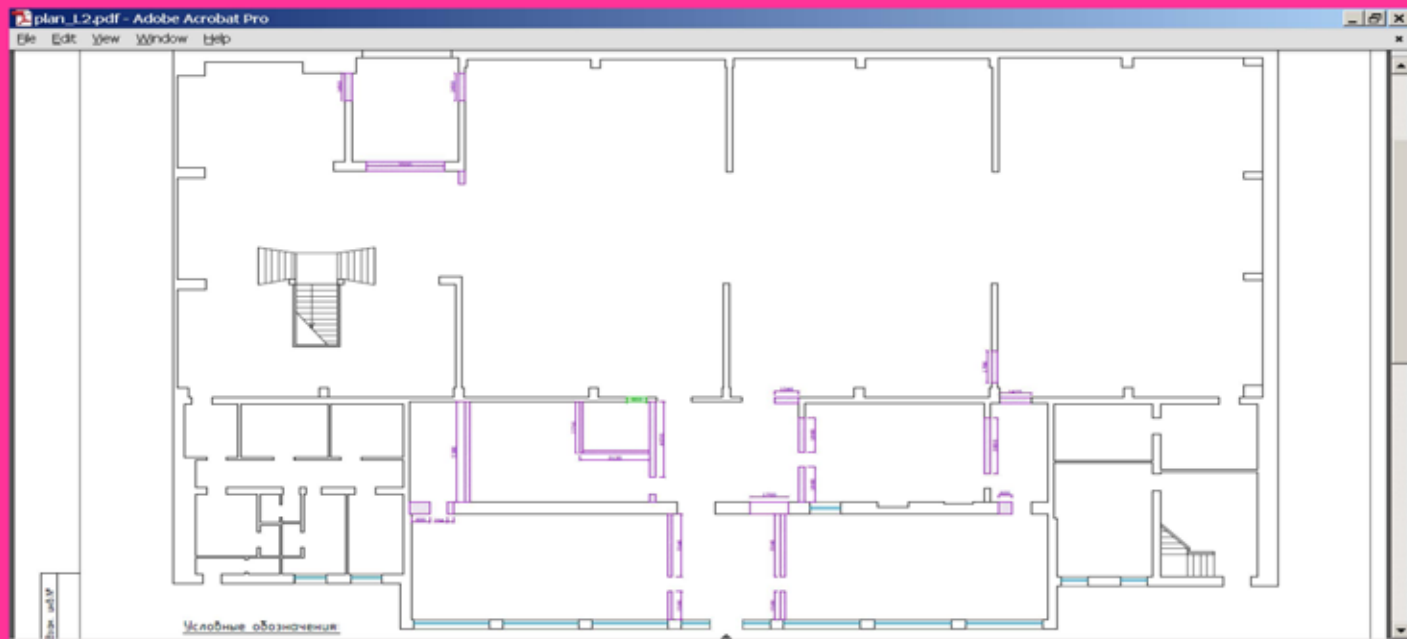
академия
мерчандайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ

Магазин RD-elektronics, г.Рига

проект



Сложное помещение?



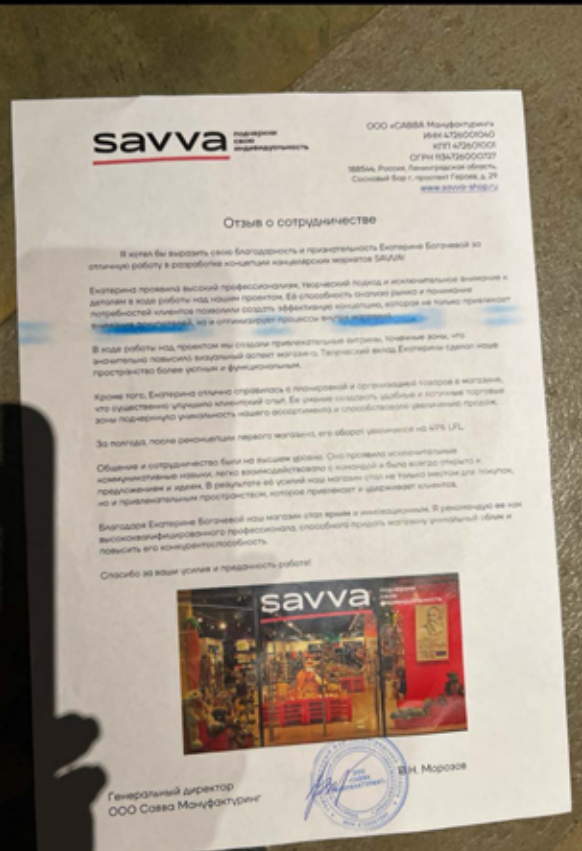
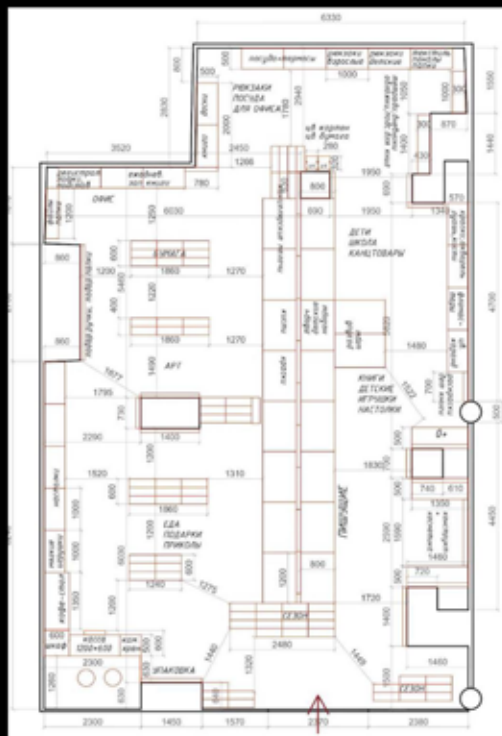
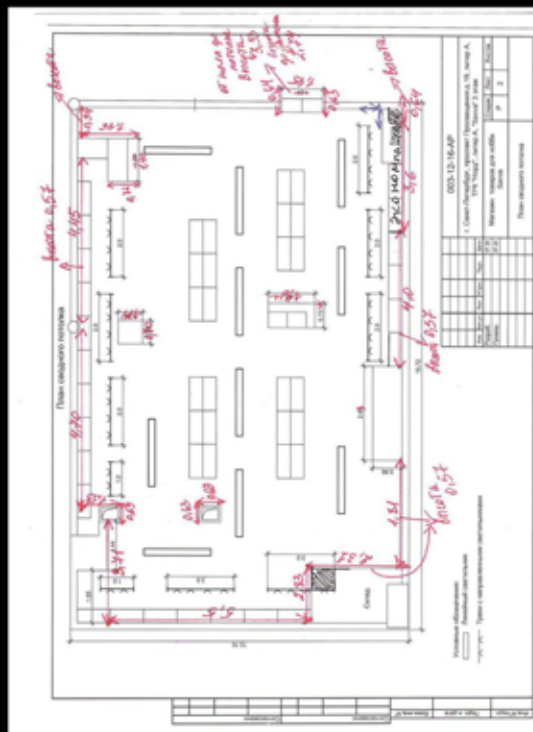
Нет проблем!



Пример нашего проекта Супермаркет DIY «Верес»

Санкт-Петербург, Савва, Магазин канцтовары-игрушки ДО ПЕРЕДЕЛКИ

после:

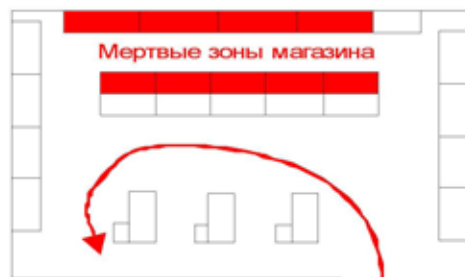


Типовые ошибки дизайнеров при создании проектов магазинов

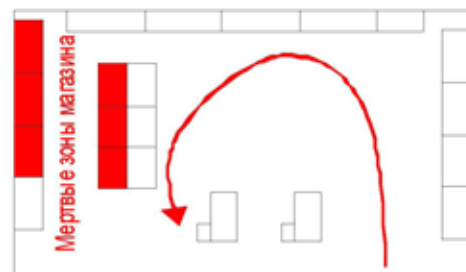
Что влияет на поток покупателя и «мертвые зоны»?

1. Расположение товарных групп
2. Оборудование, экспозиции
3. Освещение
4. Расположение входа

неэффективно:

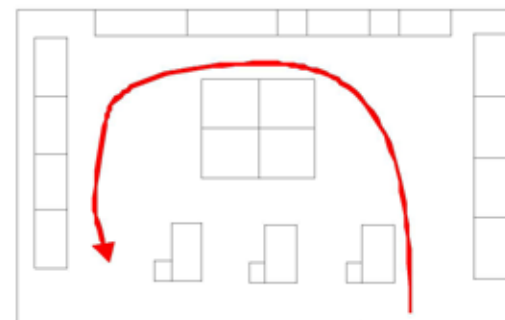


Поток покупателей



Поток покупателей

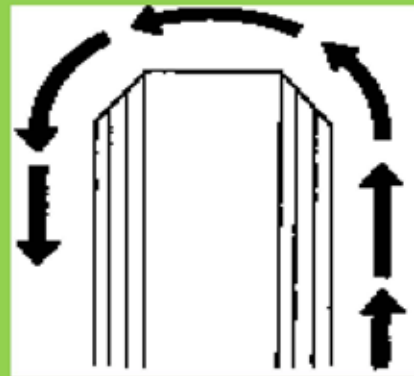
эффективно:



Поток покупателей

Основные факты

- ✓ 95% покупателей, входящих в торговую точку, останавливаются, пройдя 1/3 магазина
- ✓ 90% покупателей хотят найти все товары, которые они планируют купить, не проходя большие расстояния и не возвращаясь назад
- ✓ большинство покупателей (правши) предпочитают идти **прямо**, не поворачивая направо или налево, однако имеют тенденцию смотреть и брать товары справа
- ✓ большинство покупателей при обходе магазина поворачивают налево — против часовой стрелки

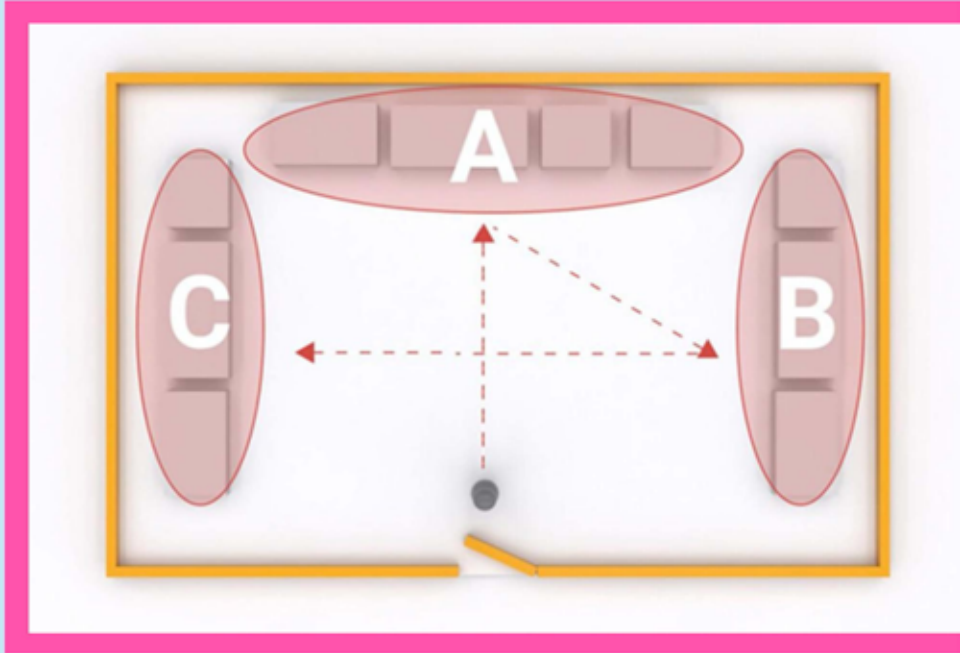


Золотой треугольник





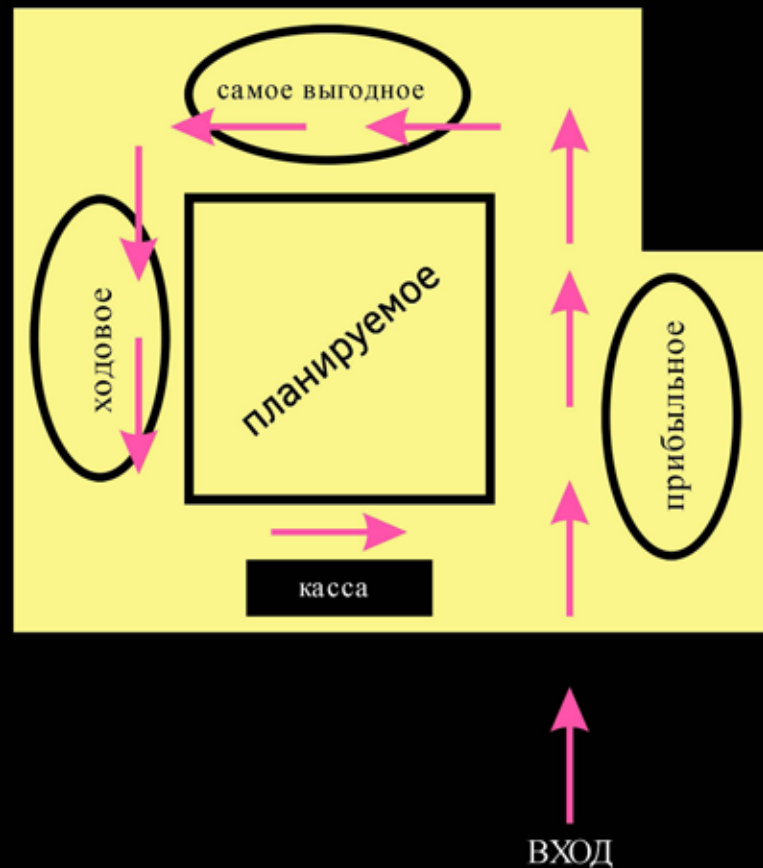
финансовая схема торговой ТОЧКИ





Планировка
торгового зала.

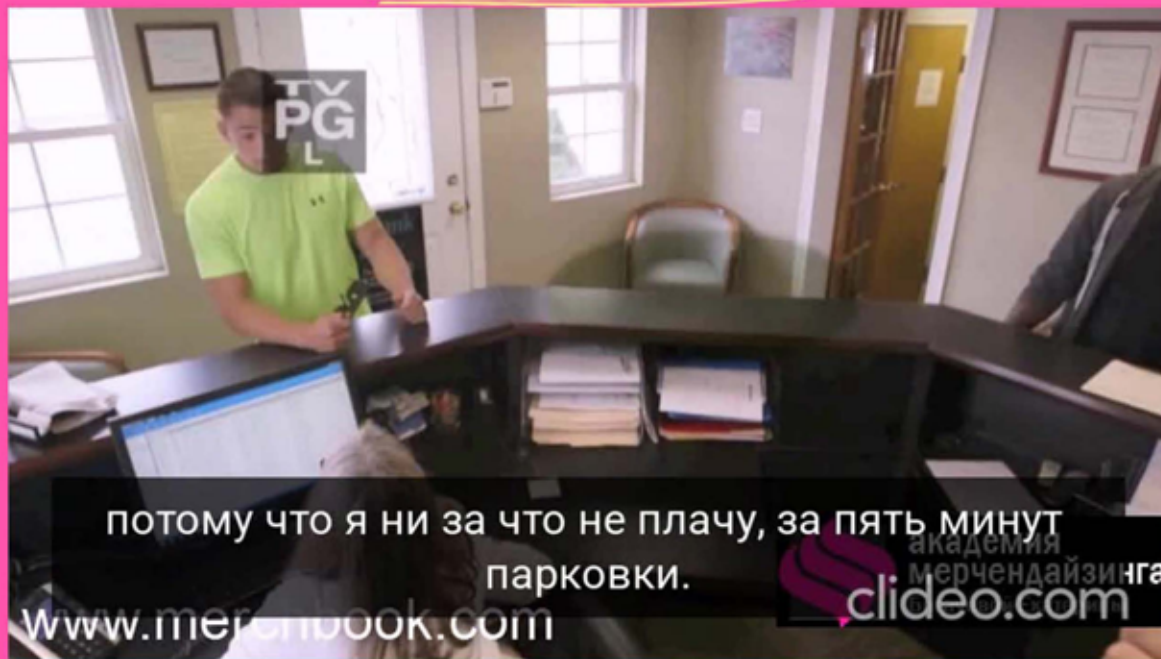
Рекомендации



Цвет



академия
мерчендайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ



до переделки



После переделки





Примеры работ по небольшим площадям:

До переделки





Примеры работ по небольшим площадям:

Новый концепт магазина Нинель, Набережные Челны





Примеры работ по небольшим площадям:

До переделки





Примеры работ по небольшим площадям:

Новый концепт магазина АвтоАякс, Сургут



ПОСЛЕДНИЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

После переделки

ДО ПЕРЕДЕЛКИ



Концепция и дизайн сети аптек «Экотека» г.Брянск



академия
мерчендайзинга
Богачёвой Екатерины

До переделки



+350%



До

После переделки



freestyle studio
АТЕЛЬЕ МЕБЕЛИ

Объемы:
 - объем и классические варианты размещения, варианты по классическим вариантам,
 - объем и классические варианты размещения, варианты по классическим вариантам,
 - объем и классические варианты размещения, варианты по классическим вариантам

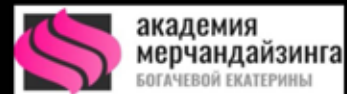
Детали: проект интерьера

Имя		Фамилия		Телефон	

Имя: "freestyle studio" Фамилия: Телефон: Адрес: Дата: Инициалы: Подпись: Инициалы: Подпись:

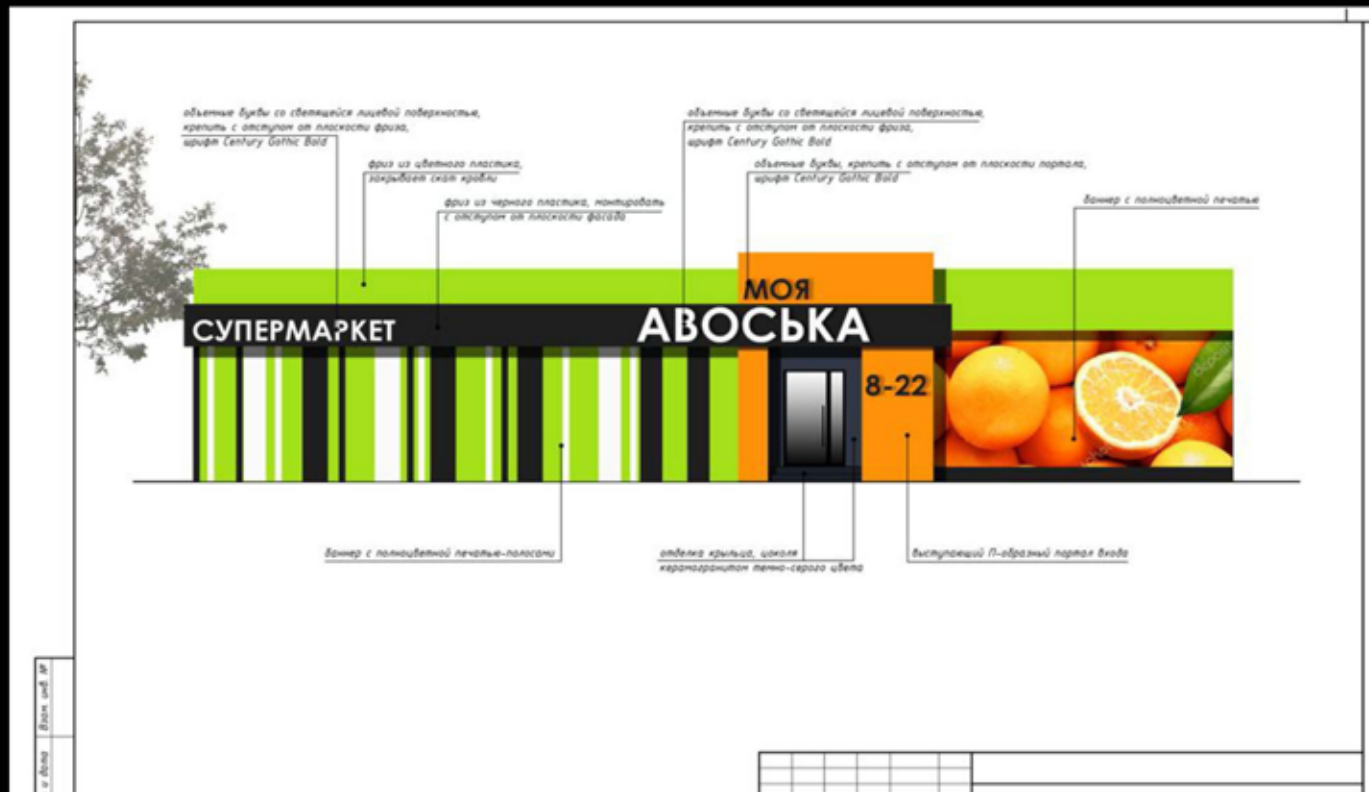
Г.Вологда, магазин «Авоська»

до переделки



Г.Вологда, магазин «Авоська»

проект



Супермаркет «Авоська», г.Вытегра

После переделки



академия
мерчендайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ

9:41

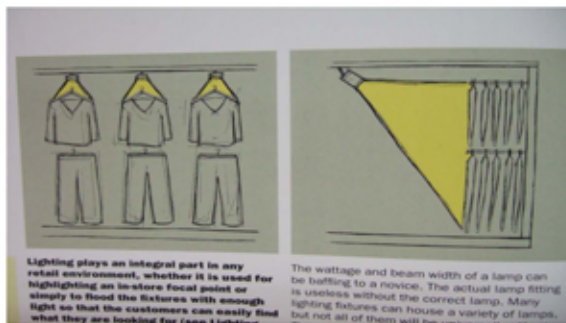


ПОРТФОЛИО

ОСВЕЩЕНИЕ В МАГАЗИНЕ

- Как неправильный свет может снизить продажи?

- До и после перестройки освещения
- Требования к освещению разных товаров



3000к 95cri

5000K 75cri

Зона свободная от контента

Свет



ПРОДОЛЖИМ
УЧИТЬСЯ?



академия
мерчандайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ

Семинар
МАГАЗИН БУДУЩЕГО
Вдохновение + технологии

РЕГИСТРАЦИЯ:



17-18 апреля 2025
г. Москва



академия
мерчандайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ

УНИКАЛЬНЫЙ
2-Х ДНЕВНЫЙ
СЕМИНАР
ВЕДУЩИХ
ЭКСПЕРТОВ
RETAIL РЫНКА



RERA



академия
мерчандайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ

АВТОРСКИЙ КУРС
ЕКАТЕРИНЫ БОГАЧЁВОЙ:

«МАРКЕТИНГ МАГАЗИНА»

КАК ЗАСТАВИТЬ РОЗНИЦУ РАБОТАТЬ НА 100%

22 АПРЕЛЯ 2025 | МИНСК



RERA



академия
мерчандайзинга
ЕКАТЕРИНЫ БОГАЧЕВОЙ

АВТОРСКИЙ КУРС
ЕКАТЕРИНЫ БОГАЧЕВОЙ:

27 МАЯ 2025 | МИНСК

«ВСЕ СПОСОБЫ ВЫКЛАДКИ ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ» УГЛУБЛЕННЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

СДЕЛАЕМ
ПРОЕКТ?



академия
мерчандайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ

Основные виды деятельности

Мерчандайзинговый аудит.

Приезд в магазин специалиста, сбор информации о том из-за чего продажи не такие большие, и выдача письменных и устных рекомендаций о том как продажи увеличить

Дизайн магазина.

ВАУ-Дизайн магазина, дизайн фасада
Проект света, а также правильная расстановка или перестановка оборудования-устраним мёртвые зоны

Мерчандайзинг.

Выступаю на конференциях, обучаю выкладке персонал , а также создаю правила мерчандайзинга и мерчбук



+создание франшизы

Интересные факты



25

лет опыта

650

объектов

2,5 - 12
раз

рост
товарооборота
магазинов

3 150\$

отдача
с 1 кв.м.
в месяц

250%

средний
прирост
продаж

ГУРУ МЕРЧАНДАЙЗИНГА СНГ

- консультант по розничной торговле
- автор концепций магазинов в России, Украине, Прибалтике и Беларуси
- основательница Академия Мерчендайзинга
- член совета экспертов «MBS»
- автор и тренер легендарных семинаров: «Эффективный мерчендайзинг - управление желанием купить», «Fashion-мерчендайзинг или как создать концепцию мерчендайзинга одежды» и «Как сделать выставку максимально эффективной»
- владелица ресурса www.merchbook.com и www.merchandising.by
- автор книги-тренинга «Мерчендайзинг для сотрудников розничных предприятий».

КОНТАКТЫ



+375 (29) 66-66-695 WHATS APP



@merchboo @merchacademy



merchandising.by



@MERCHACADEMY



@MERCHBOO



академия
мерчандайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ