



20 ЛЕТ

НА ШАГ ВПЕРЕДИ

 ФЕНИКС
ПРЕЗЕНТ

О группе компаний



20 ЛЕТ
ФЕНИКС
ПРЕЗЕНТ

40 лет

на рынке

10 млрд. руб.

товарооборот холдинга по итогам 2024 г.

36%

составил рост выручки за 2024 г.



25% доля в холдинге

20 лет на рынке

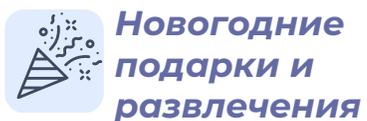
15 млн. единиц товара продаём ежегодно

1200 клиентов

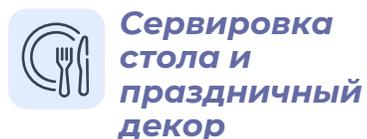
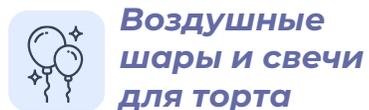
65% ассортимента – собственные разработки

Товарная матрица Феникс-Презент

Всё для празднования Нового года!



Товары для праздника



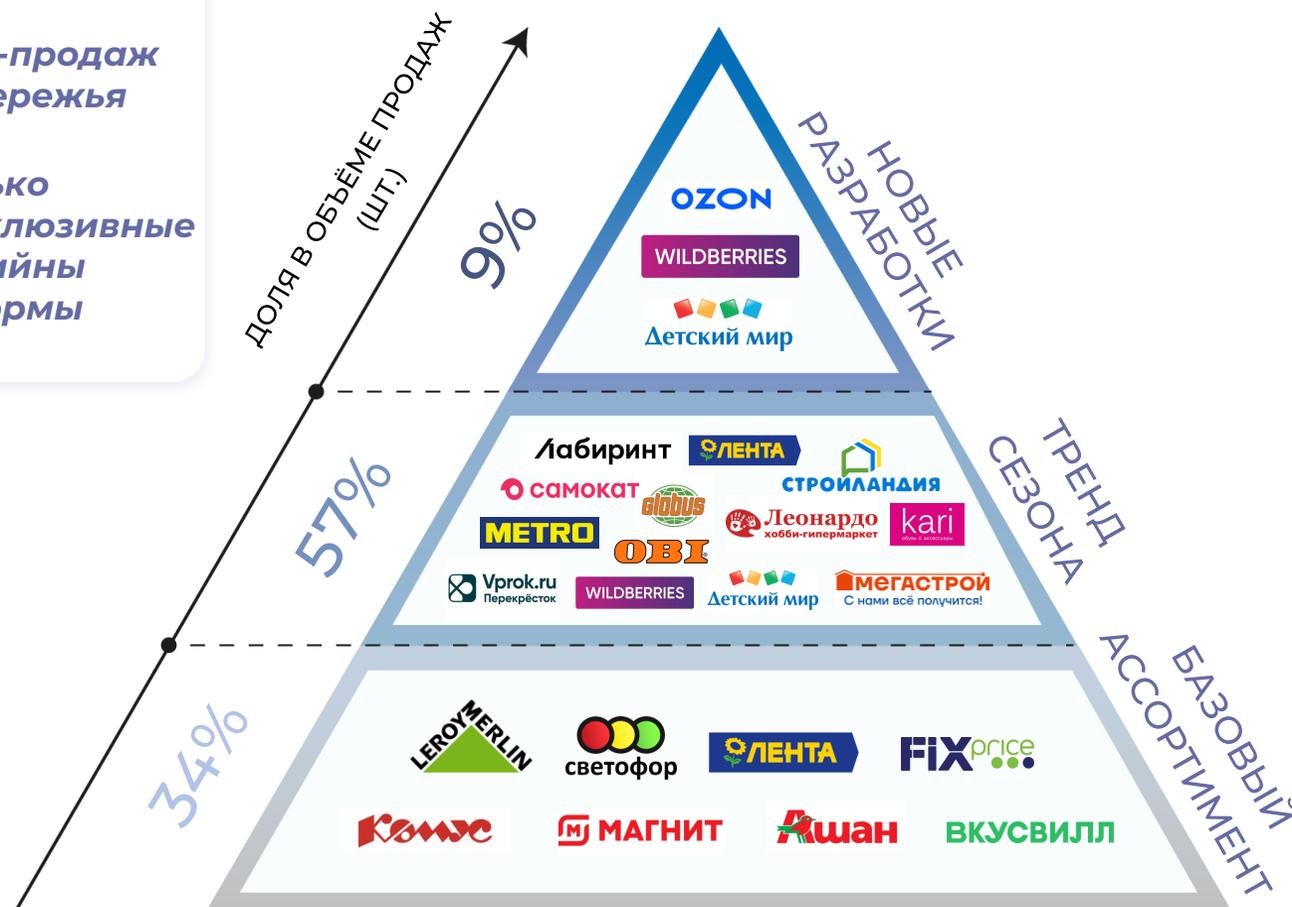
Товары для творчества и досуга



Товары для пляжного отдыха



Товарный портфель Феникс-Презент



Наша география и каналы продаж компании

Ваши заказы отгружаются в срок независимо от того, как далеко находится Ваш склад, благодаря нашей автоматизированной логистике.



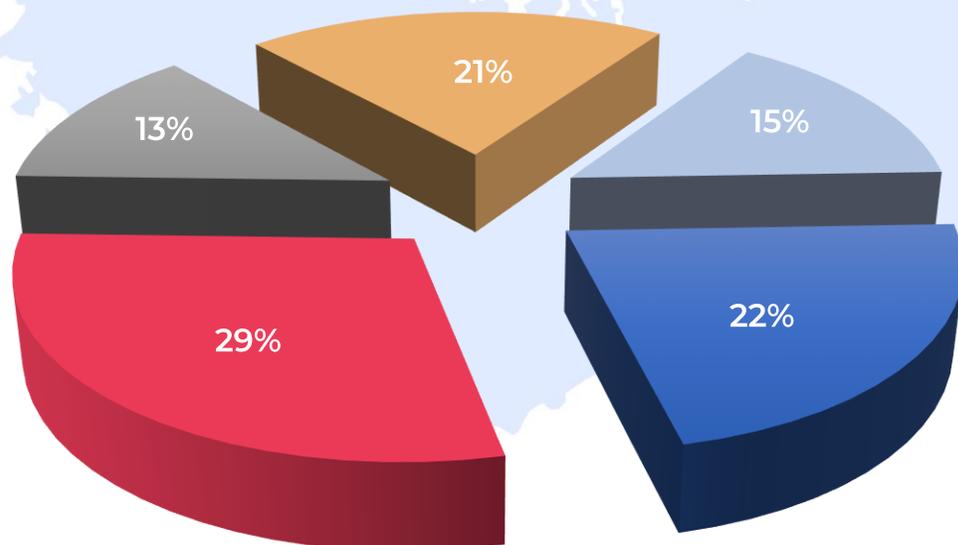
более
1200
клиентов



85
регионов
в РФ и страны СНГ

Доля наших клиентов по каналам сбыта

■ FMCG ■ DIY ■ Детские специалисты ■ E-comm ■ Канцелярия и книги



Подход компании к разработке ассортиментной матрицы



Внутренняя аналитика

**Отслеживание
динамики
собственных
продаж
компании**



Внешняя аналитика

**Изучение
динамики
продаж более
половины
крупнейших
ритейлеров РФ**



Исследования потребительских предпочтений

**Проведение
собственных
опросов и
исследований
покупательских
предпочтений**



Изучение мировых трендов

**Исследование
мировых
трендов
в декоре,
интерьере, в
фэшн-индустрии**



Изучение трендов колористики

**Компания
опирается на
опыт мировых
лидеров
колористики,
таких как
Pantone, Coloro
и т.д.**

Создание продукта

ОПИРАЯСЬ НА СВОЮ ЭКСПЕРТНОСТЬ, МЫ:



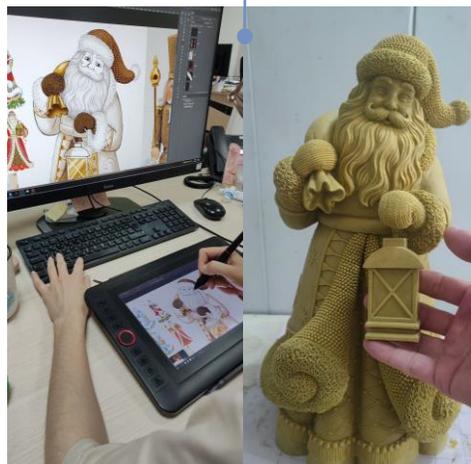
разрабатываем
товары по
собственным
креативным идеям



- Оранжевый - к яркому отпуску
- Розовый - к незабываемым событиям
- Красный - к любви
- Синий - к интересным знакомствам
- Зелёный - к нежданному богатству
- Золотой - к карьерным высотам



создаем товары
по своим
иллюстрациям
и дизайнам



адаптируем мировые
хиты продаж для
российского
потребителя



объединяем в одном
продукте ТОП-овые
характеристики
товаров



Динамика новогоднего рынка

 **3-5 лет**
цикл синусоиды рынка
(рост/падение)

 **ТОП растущих категорий**
·LED ·Ёлки ·Пластиковые шары · Премиум-сегмент

 **2024г.**
замедление роста в деньгах и падение в штуках

 **Жесткие дискаунтеры закрыли год без роста и падения**

10% падение в ритейле
за счет отложенного спроса и перетекания покупательского потока на МП

в **1,8 раз** рост E-COMM
(планировали в 2,5)
за счет отложенного спроса, но и за счет роста ПВЗ

 **35%** рост за год Феникс-Презент
ростом за счет открытия новых товарных категорий и роста некоторых каналов сбыта

Опрос конечных потребителей

ПРИ ВЫБОРЕ ИГРУШЕК В ПРИОРИТЕТЕ

74% дизайн
70% цена
47% качество

УКРАШАЮТ

75% ёлка
и интерьер
43% окна,
стены, двери

НА ПОКУПКУ ИГРУШЕК ТРАТЯТ

47% до 1000 руб
20% до 3000 руб
10% до 5000 руб

КАК ЧАСТО ТРАТЯТ

20% ежегодно
28% каждые 2-3
года
23% каждые 5 лет

ГДЕ ПОКУПАЮТ

50% гипермаркеты
47% дискаунтеры
33% магазины у
дома
36% маркетплейсы

КАКИЕ МАТЕРИАЛ ВЫБИРАЮТ

1 МЕСТО пластик

КАКИЕ ЦВЕТА ВЫБИРАЮТ

1 МЕСТО красный
и золотой

8% респондентов знают и выделяют бренд Magic Time на полке.

Ключевые цвета

2026 год станет годом переориентации, когда старым идеям будет брошен вызов, поскольку люди будут настаивать на срочных изменениях в том, как мы относимся к нашему обществу, организуем наши производства и работаем с окружающей средой.

Что касается цвета, то это будет отражено в сочетании ярких оттенков, землистых и необычных оттенков природы, а также успокаивающих оттенков. А вот и главные цвета 2026 года по версии Coloro x WGSN:

Преображающий бирюзовый, гармоничное сочетание синего и зеленого оттенков. Этот цвет присутствует в нескольких наших коллекциях: в подвесных украшениях и интерьерных фигурах.



Электрическая фуксия, яркий неоновый оттенок между розовым и фиолетовым, прогрессивный и “цифровой” цвет. Мы используем его в небольших количествах в акцентных украшениях, чтобы создать яркий, игривый, необычный стиль.



Чистая аура, безмятежный серо-голубой цвет, вдохновленный игрой света и тени. Он уютный и располагающий к себе, но в то же время футуристичный и индустриальный.



Янтарная дымка, желто-зеленый цвет с насыщенным и сияющим оттенком, который одновременно обволакивает и заряжает энергией.



Мятное желе, жизнерадостный оттенок, вдохновляющий нас на создание милого, привлекательного дизайна для маленьких любителей мультяшного дизайна продукции.



092 — 37 — 14

**ПРЕОБРАЖАЮЩИЙ
БИРЮЗОВЫЙ**

144 — 57 — 41

**ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ
ФУКСИЯ**

117 — 77 — 06

ЧИСТАЯ АУРА

043 — 65 — 31

ЯНТАРНАЯ ДЫМКА

078 — 80 — 22

МЯТНОЕ ЖЕЛЕ

Восходящие тренды в декоре новогодней ели

- Ледяная ёлка
- Ледяной дождь
- Новогодний подарок
- Декорация помещений



Нисходящие тренды в декоре новогодней ели

- Крупные акценты и игрушки
- Новогодние цветы
- Декор лентами
- Декорация только наружного входа



Тренды в новогодних деревьях

- Акриловый снег
- Градиент ветвей
- Цветной флок
- Декорация глиттером
- Распушенные концы иголок
- Крутящиеся музыкальные подставки
- Верхушка ёлки в стиле «гринч»
- Необычные формы хвои
- Деревянные подставки из сосны



Тренды в LED-освещении и декоре

- Акриловые декоративные деревья
- Фигуры из алюминиевых нитей с RGB-свечением
- Сочетание разного свечения и/или мерцания
- Сочетание разных режимов свечения
- Гирлянда конский хвост
- Эффект водопада
- Роса с множеством нитей



Тренды: форма декора ели

- Банты текстиль
- Банты жемчуг
- Ледяные сосульки



Тренды: текстуры, технологии

- Флок и бархат
- Металлизированное золото с серебром
- Морозные узоры
- Сатин и латунь



Тренды: темы и персонажи

- Ретро-транспорт
- Русская старина и СССР
- Забавные животные
- Диско-фигуры



Спасибо за внимание!

20 ЛЕТ
ФЕНИКС
ПРЕЗЕНТ



Приглашаем к сотрудничеству оптовых клиентов

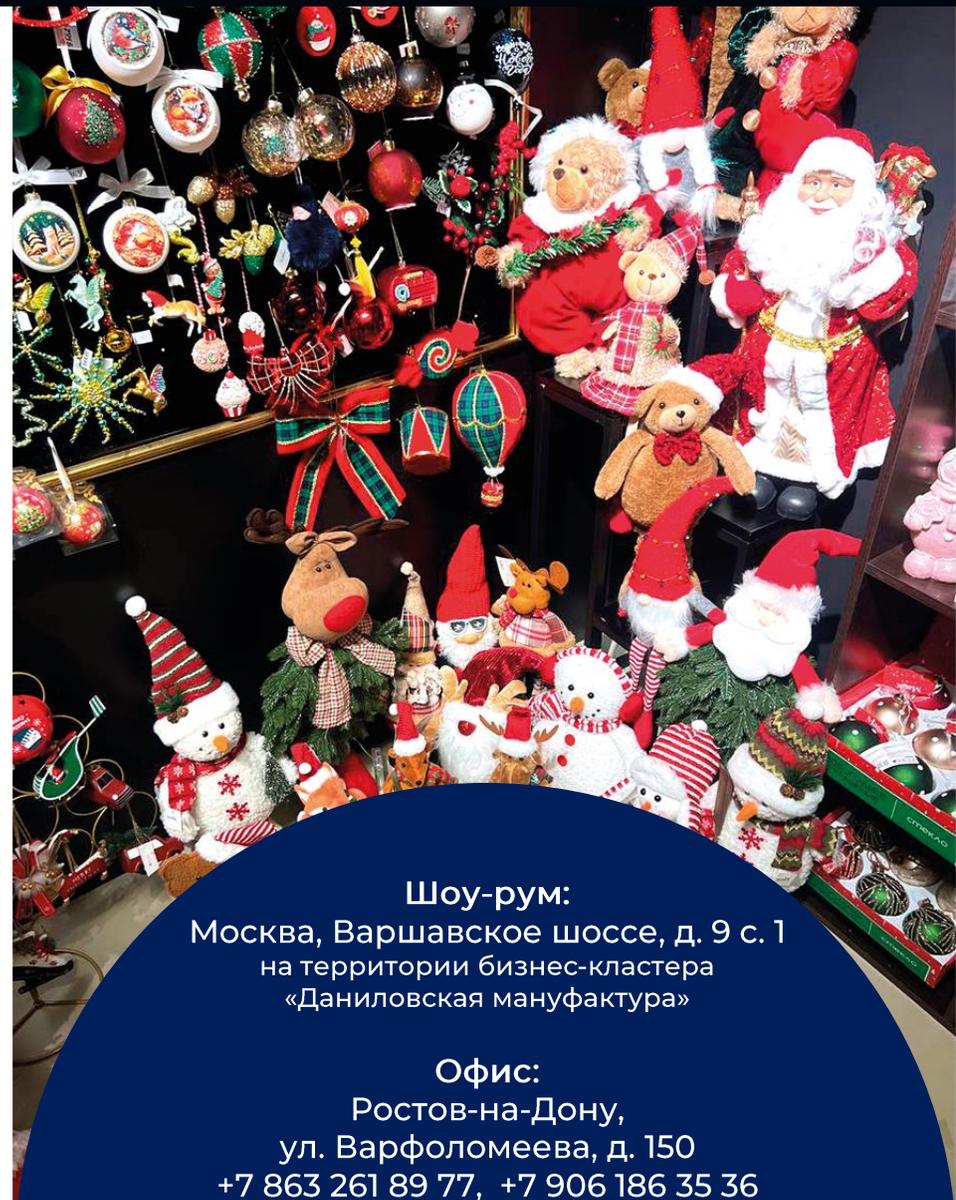
- Познакомим со всеми категориями товарного ассортимента
- Предоставим специальные коммерческие условия
- Проконсультируем по вопросам эффективных продаж новогоднего ассортимента в ваших магазинах



ОПТОВЫЙ
прайс-лист



каталог
2025/26



Шоу-рум:
Москва, Варшавское шоссе, д. 9 с. 1
на территории бизнес-кластера
«Даниловская мануфактура»

Офис:
Ростов-на-Дону,
ул. Варфоломеева, д. 150
+7 863 261 89 77, +7 906 186 35 36