

ТОП 10 ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДАЖ ДЛЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В 2025 ГОДУ

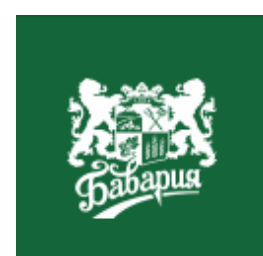




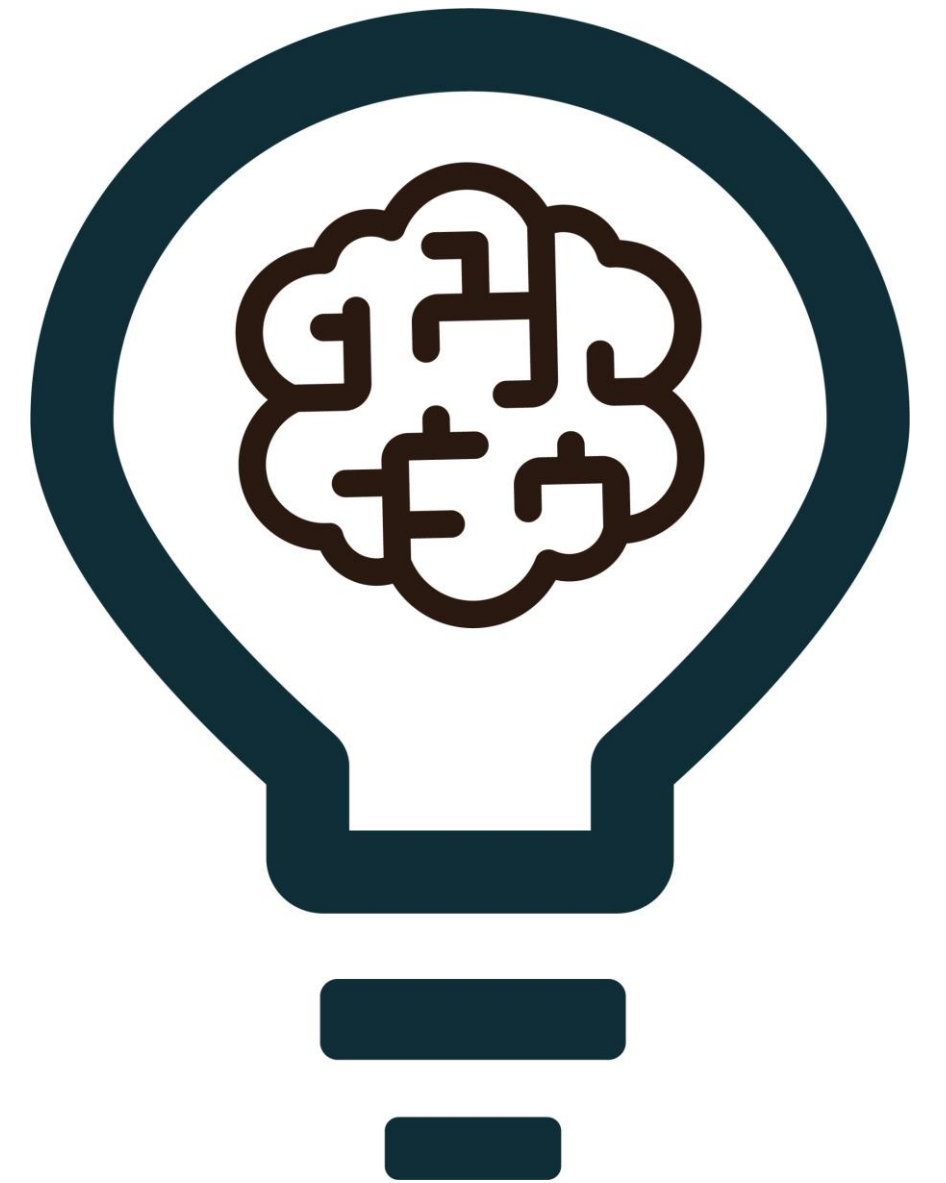
НАДЕЖДА САВИНА

Бизнес-консультант, стратег, эксперт в маркетинге и продажах

- Сооснователь консалтингового агентства Brain Me Consulting
- Автор экспертных статей и обучающих программ для специалистов, топ-менеджеров и собственников бизнеса в сфере ритейла
- Спикер международных конференций
- 20 лет управленческого опыта в компаниях: OBI, Castorama, METRO Cash&Carry
- Executive MBA Kingston University, «Стратегическое управление»



#1 ДИАЛОГ С ПОКУПАТЕЛЕМ



ДИАЛОГ С ПОКУПАТЕЛЕМ

ПОКУПАТЕЛИ

ВАЖНО ЗНАТЬ ПОРТРЕТЫ СВОЕЙ ЦА И
РЕГУЛЯРНО МОНИТОРИТЬ ПОТРЕБНОСТИ

- ИНТЕРВЬЮ
- ФОКУС-ГРУППЫ
- ОПРОСЫ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ
- ОПРОСЫ ОНЛАЙН

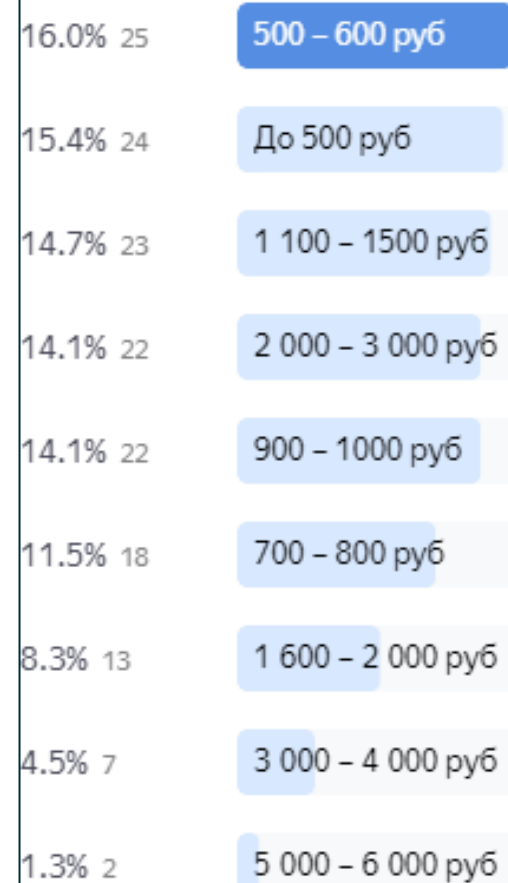


ДИАЛОГ С ПОКУПАТЕЛЕМ

ЯНДЕКС ВЗГЛЯД ИЛИ АНАЛОГ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

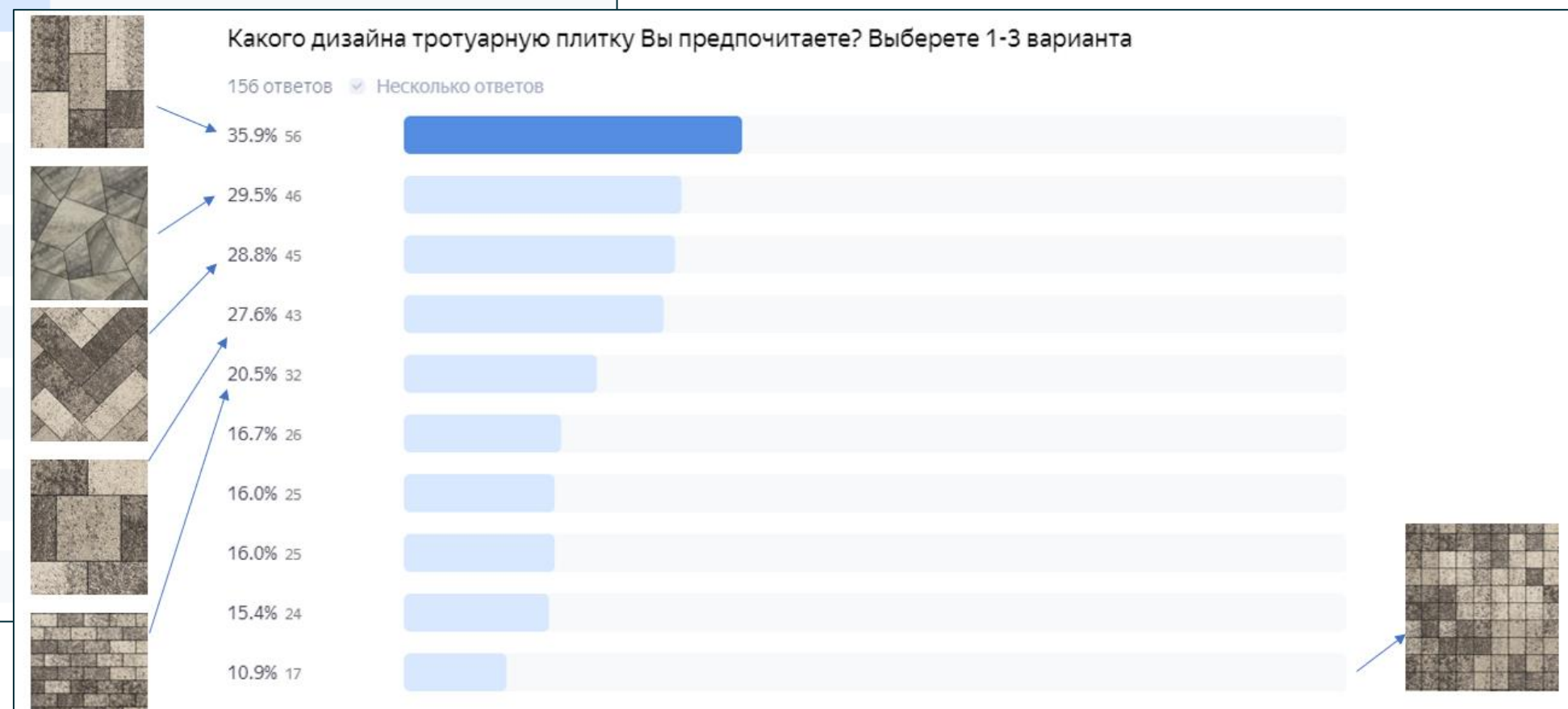
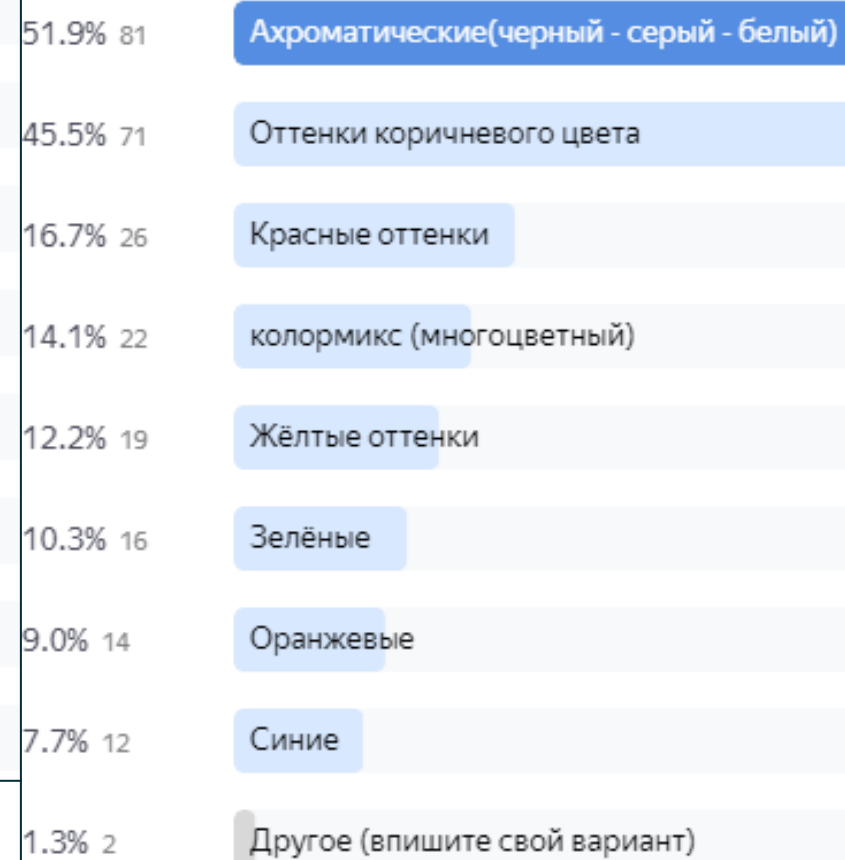
Какую цену за квадратный метр тротуарной плитки Вы считаете разумной?

156 ответов • Один ответ

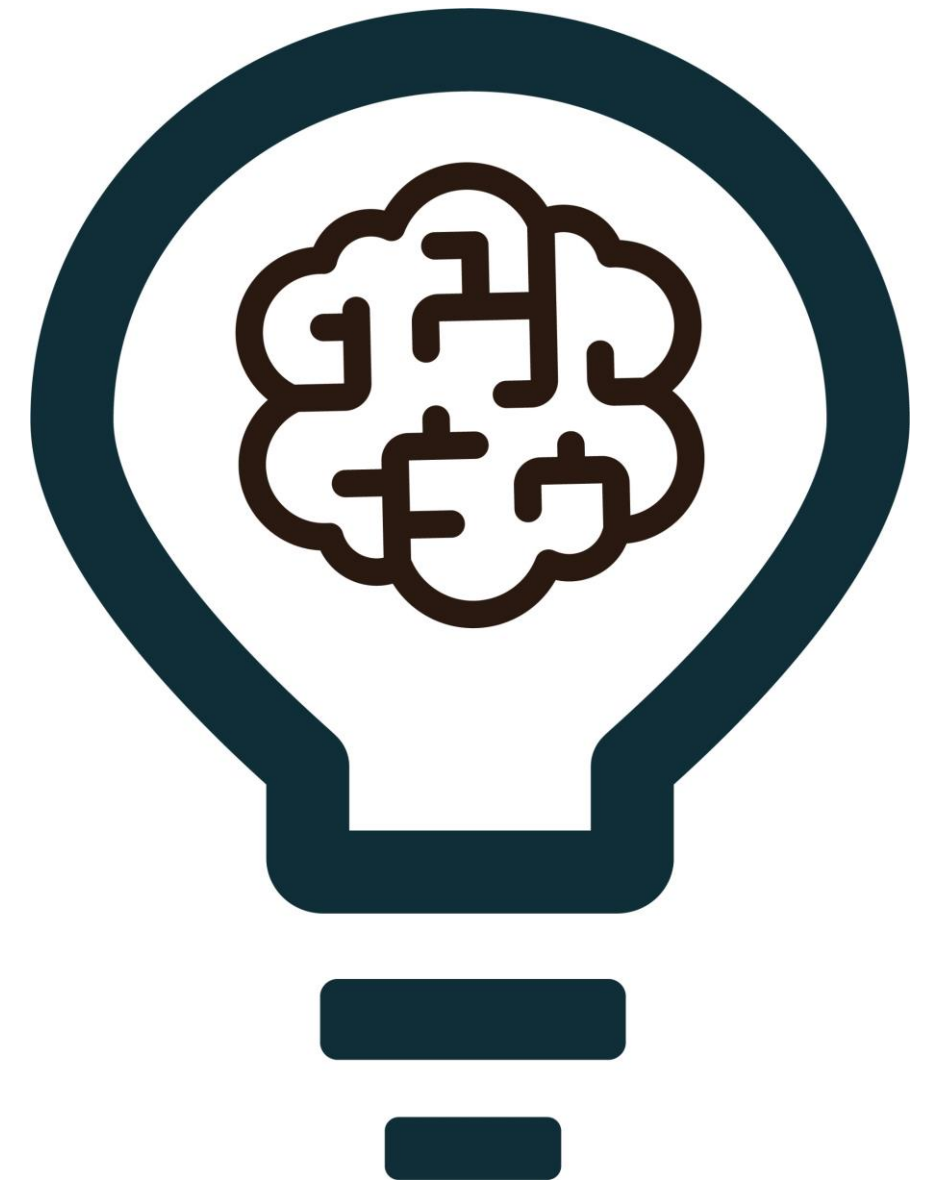


Какие цветовые оттенки тротуарной плитки Вы предпочтете? Выберите 1-3 варианта

156 ответов • Несколько ответов



#2 CJM – ПУТЬ КЛИЕНТА




CJM – путь клиента

ИГРУШКА ДИНОЗАВР


поиск картинки видео карты товары переводчик все

Купить: ИГРУШКА ДИНОЗАВР Реклама Цены могут измениться


в
шт




11 510 Р*
Игрушка
Конструктор Рай
динозавров Наре
tsum.ru ...




1 014 Р*
Интерактивная
игрушка Играем...
akusherstvo.ru ...



733 Р*
Конструктор робот-
трансформер...
prozakupka.ru ...



37 Р*
Игрушка Динозавр
prozakupka.ru ...



2 699 Р*
ZURU Игровой набор
Робо-Тираннозавр...
gulliver.ru ...

CJM – путь клиента

Товары / Каталог / Игрушки / Интерактивные игрушки / Интерактивные динозавры / ZURU Игрушечный набор Робо-Тиранозавр RoboAlive (зеленый) + слэши



ZURU Игрушечный набор Робо-Тиранозавр RoboAlive (зеленый) + слэши

Артикул: 11880

2 699 Р

в наличии

Добавить в корзину



Все статьи блога

Корзина от 1 руб. — от 300 Р

Доставка от 1 руб. — от 300 Р

Подарки в подарок

Специальный подарок в подарок 14 дней после покупки товара

Подарки в подарок

Описание товара

Животный Робо-Алигатор или крокодил выпустит слэши сзади! Это крокодил-робот, который может двигаться и издавать звуки. Сзади находится вращающийся механизм, который запускает робота-динозавра, который выпустит слэши сзади и начнет двигаться. Это крокодил-робот, который может двигаться и издавать звуки. Сзади находится вращающийся механизм, который запускает робота-динозавра, который выпустит слэши сзади и начнет двигаться.

Характеристики

Бренд: ZURU
 Пол: Мужской
 Возраст: от 3 до 6 лет
 Материал: Пластик/Металл
 Страна: Китай

Все характеристики

Похожие товары



ZURU Игрушечный набор Робо-Тиранозавр RoboAlive (серый) + слэши
2 699 Р



YCOO Динозавр-робот, интерактивный
2 600 Р



YCOO Динозавр-робот, интерактивный
2 600 Р



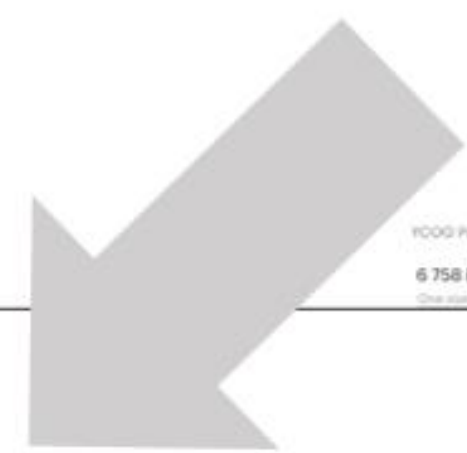
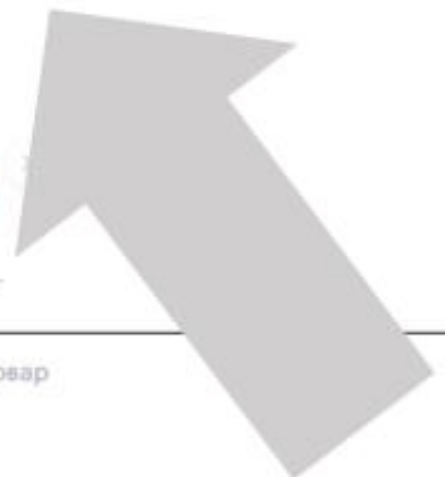
Робот Собака Руби YCOO



Робот Динозавр с закрывающейся головой YCOO
1 199 Р 1 488 Р -24%

Робот Динозавр с закрывающейся головой YCOO
1 199 Р 1 488 Р -24%

Интерактивная игрушка Mama Emy Furly Pumpkin
1 871 Р 2 752 Р -32%



YCOO робот Робозавр
6 758 Р

Робот Обезьяна Yemite Bezae YCOO
520 Р 765 Р -32%

В корзине ^{1 товар}		
Товар	Количество	Цена
YCOO Робот Робозавр АРТ.: 87155	- 1 шт. +	6 758 Р

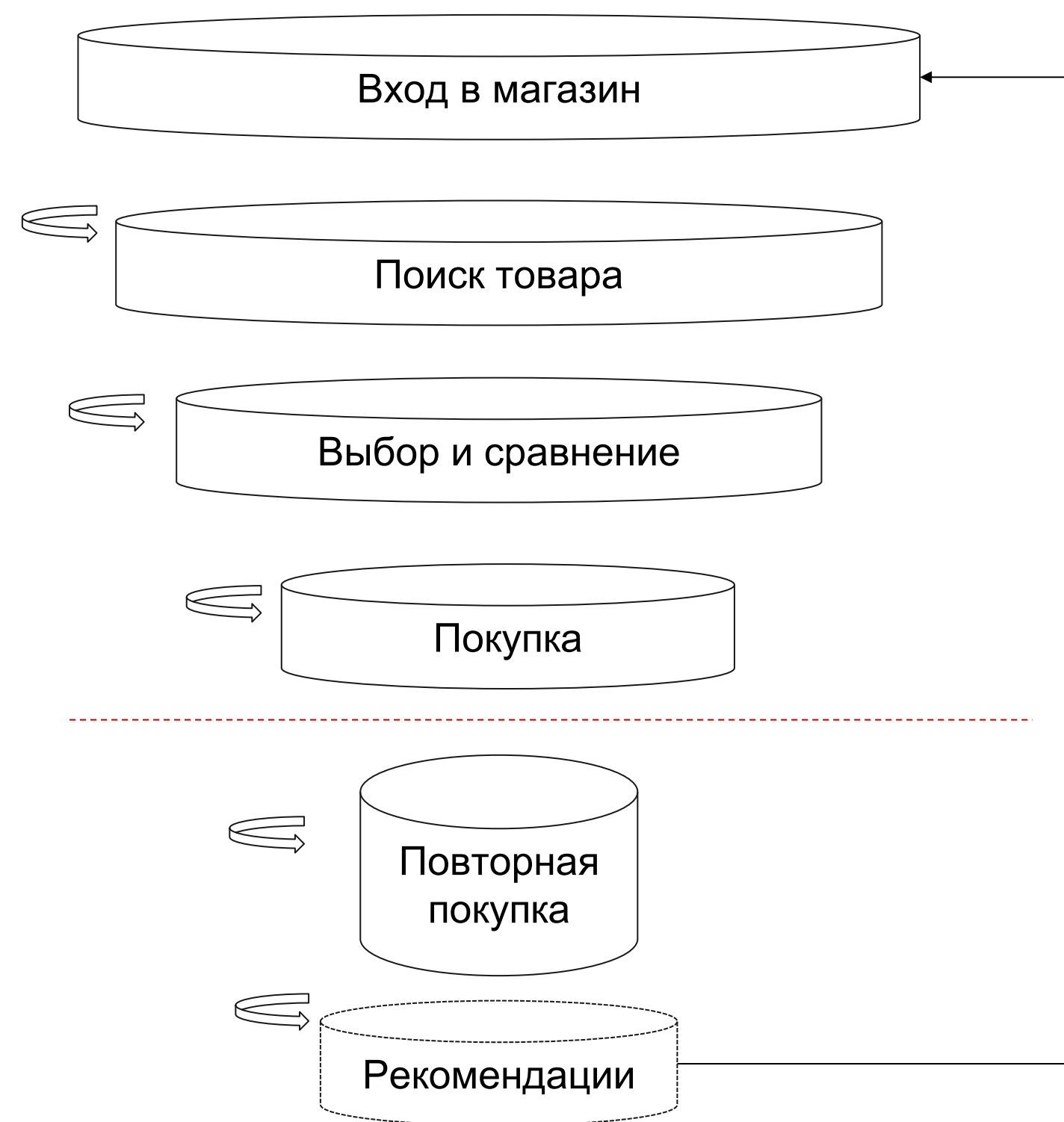
CJM – путь клиента

Вспомните свою историю:

Вы что-то покупали/пользовались какой-то услугой –
что вам понравилось или **НЕ** понравилось



CJM – путь клиента



CJM – Customer Journey Map – карта движения (путешествия) клиента

Это методология анализа последовательности поведения клиентов в определенный период, эмоционального состояния и определения точек контакта для улучшения продукта/услуг.

CJM – путь клиента

ПЕРЕСМОТР ПУТИ КЛИЕНТА МИНИМУМ 1 РАЗ В ГОД

КРІ

- Кол-во клиентов (траффик, конверсия)
- Средний чек
- Кол-во артикулов в корзине
- NPS
- Доля удовлетворенности клиентов онлайн и офлайн
- Увеличение ТО по товарным категориям
- Кол-во выполненных проектов для клиентов магазина
- **Товарооборот**
- **Прибыль**

CJM – путь клиента



Главное в CJM – клиенты и их опыт!

CJM – путь клиента



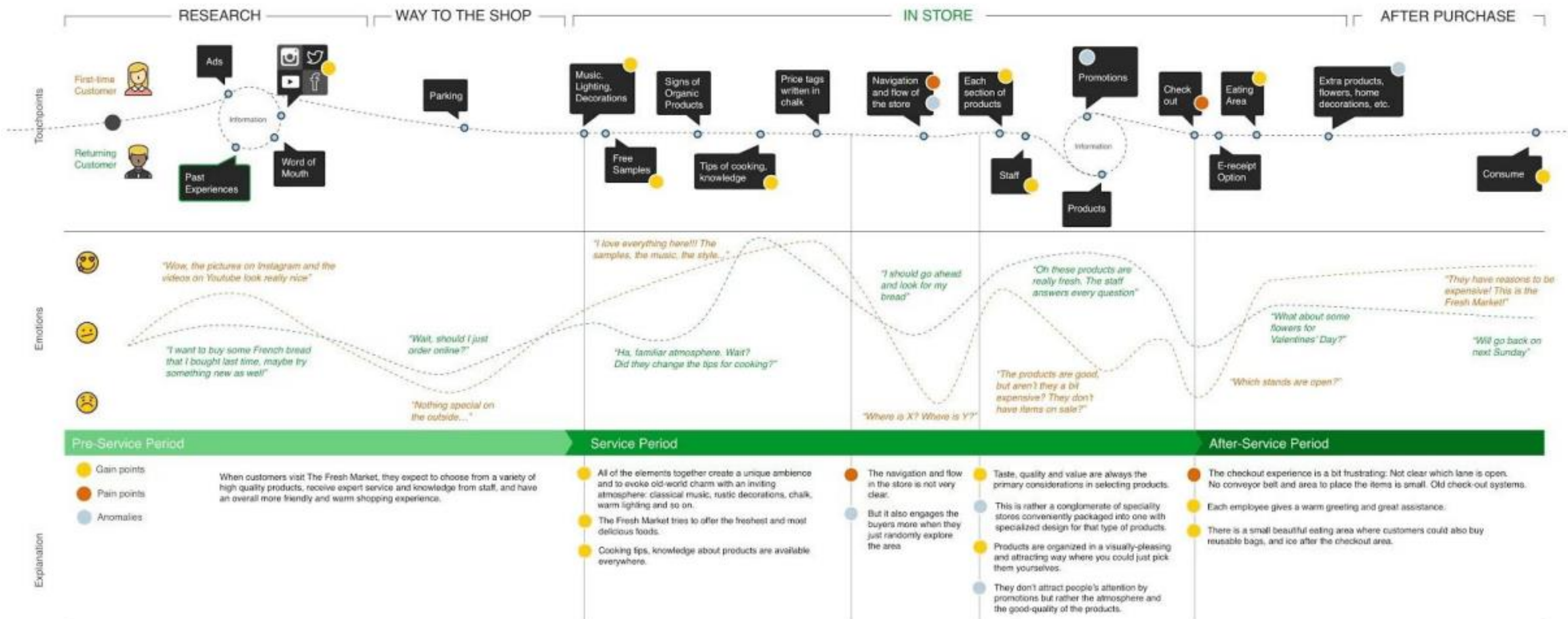
В любой нише, покупатели проходят один и тот же путь. Задача бизнеса – **перевести покупателя от отсутствия потребности к стадии «защиты бренда»**, на которой он рекомендует прийти в магазин/в кафе/пекарню своим друзьям и знакомым.

CJM – путь клиента

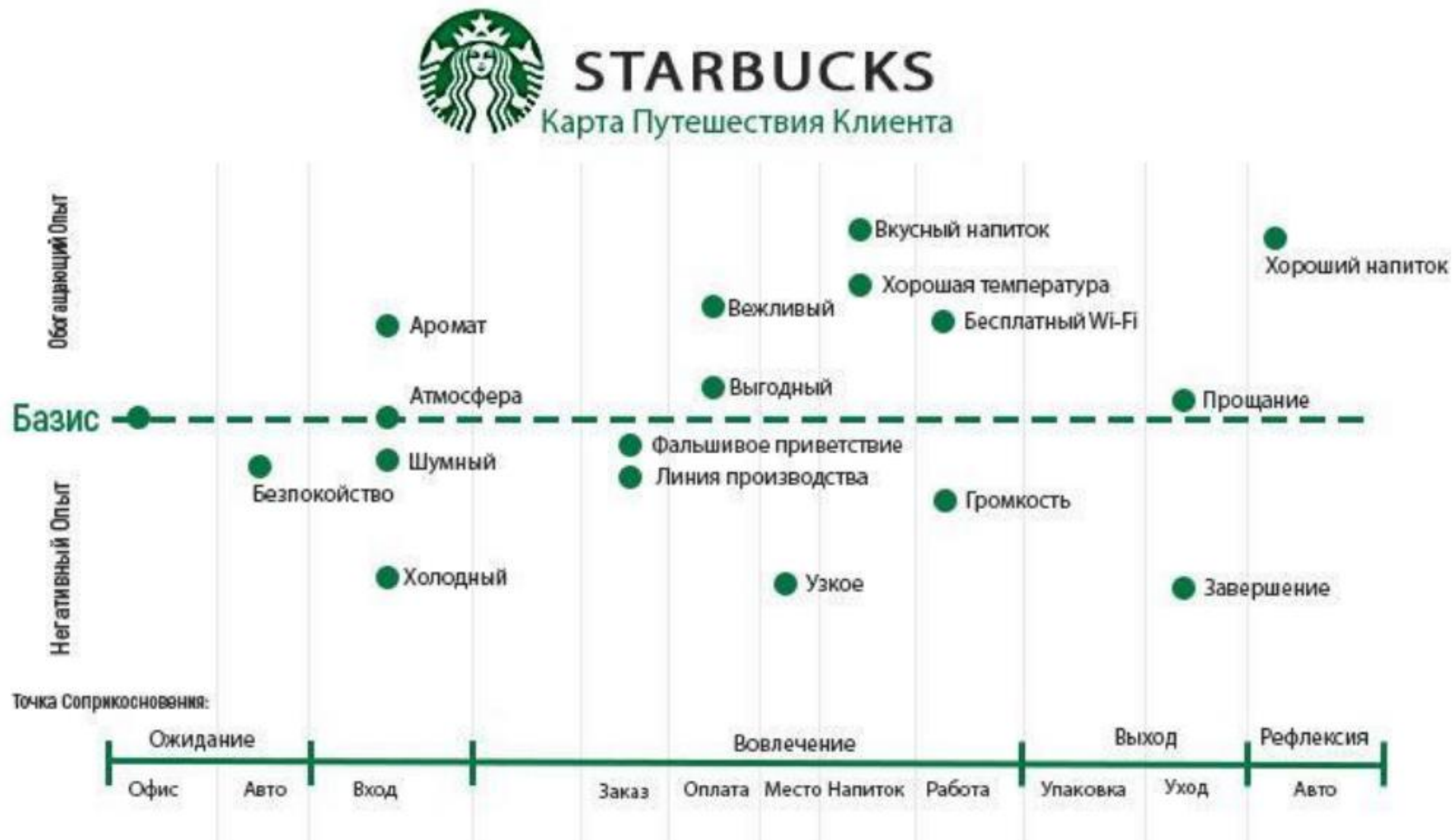
Работа с CJM помогает сделать коммуникацию с пользователем более эффективной. Составив карту, можно узнать:

- **В каких точках аудитория соприкасается с продуктом** (сайт, реклама на сторонних ресурсах, соц. сети, оффлайн магазин и т.д.)
- **Как взаимодействуют** с вашей компанией/товарной категорией разные сегменты аудитории
- **Какие этапы проходит пользователь** перед покупкой и **какие цели он преследует**
- **Насколько удобно** переходить с этапа на этап при взаимодействии с продуктом
- Какие **эмоции** испытывает клиент на пути к своим целям
- С какими **барьерами** сталкиваются покупатели

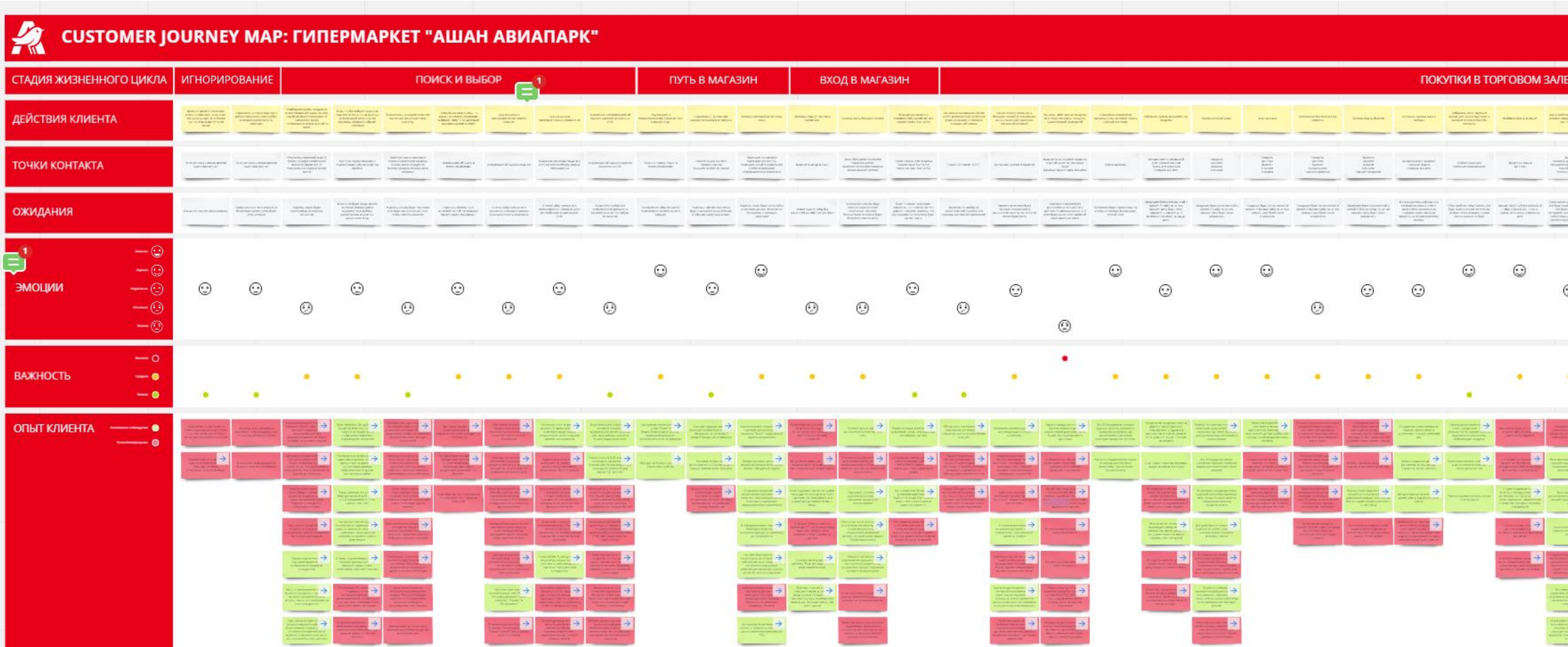
Примеры CJM





















Примеры CJM



Примеры CJM



Примеры CJM

Стадии путешествия	Мотивация	Поиск в интернете			Поиск на сайте	Оценка товаров		Оплата	
Активности	Хочет купить подарок другу на новый год	Ищет товары в интернете по ключевым словам	Переходит по первому объявлению в результатах поиска	Еще раз сравнивает с другими сайтами в поисковой выдаче	Изучает текущие скидки и предложения	Открывает страницу товара, чтобы изучить детали	Открывает страницы других товаров, чтобы сравнивать информацию	Переходит к оплате выбранного товара	Связывается со службой поддержки для помощи
Чувства									
Счастлив									
В целом доволен									
Несчастлив									
Опыт	Приятно сделать подарок другу	Нравится большой выбор, но не знает как выбрать	Не нравится много бесполезной информации	Доволен обилием информации. Не уверена как найти лучшую цену	Удивлен обилием скидок	Разочарован отзывами других покупателей	Нравится дизайн и функциональность. Расстраивает, что многих товаров нет в наличии	Расстроен, что есть только один способ оплаты	Расстроен, что есть только один способ оплаты
Ожидания	Получать легкий доступ к информации о скидках	Релевантные результаты поисковой выдачи	Возможность скрывать ненужные объявления	Понятный и современный дизайн сайта	Больше праздничных скидок	Высокое качество товаров	Большой ассортимент и быстрая доставка	Больше способов оплаты	Высокая скорость работы сайта

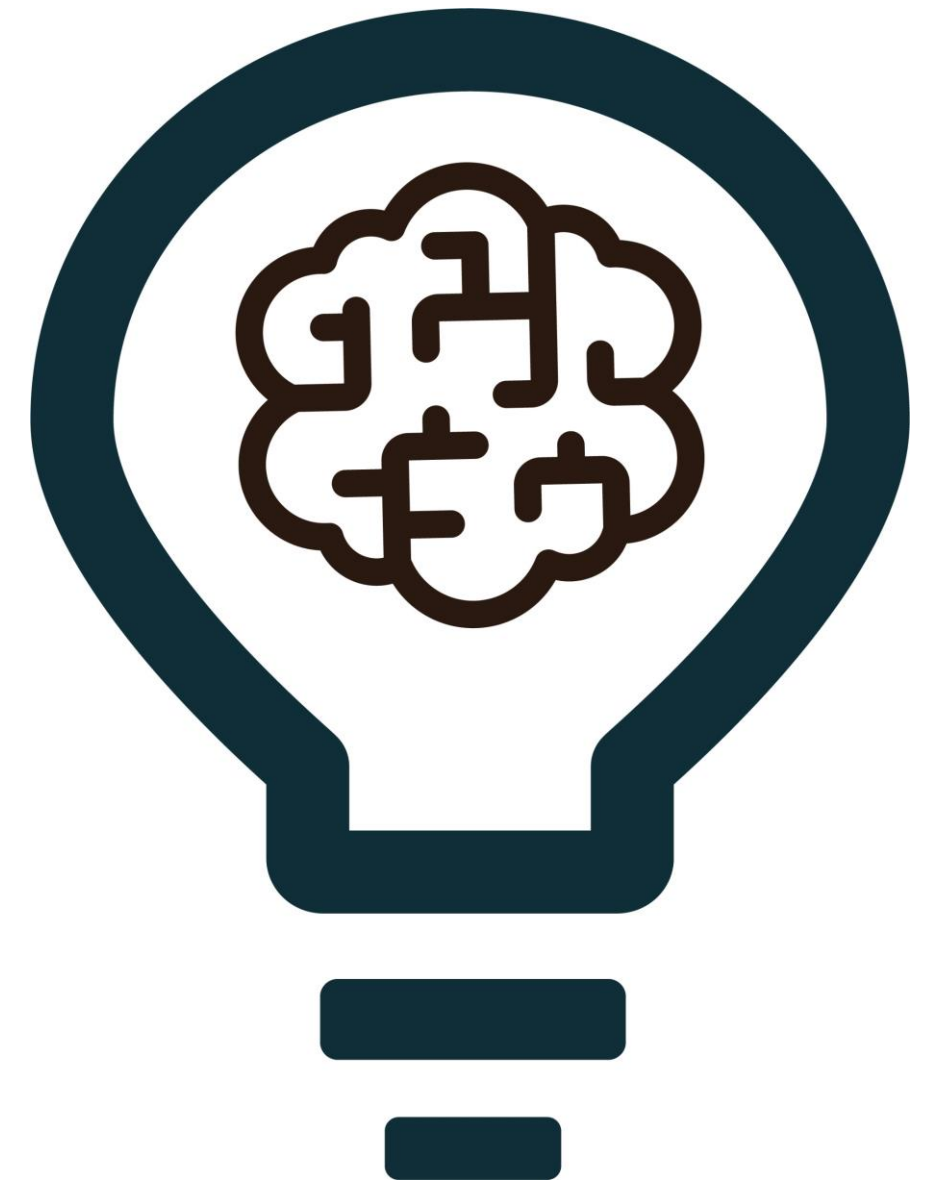
Алгоритм построения пути клиента

1. Соберите **информацию о клиенте**
2. Определите **шаги (путь) клиента**
3. Перечислите **каналы и точки взаимодействия**
4. Зафиксируйте – какие **эмоции** клиент испытывает на каждом этапе взаимодействия
5. Определите **барьеры** (проблемы, с которыми сталкивается)
6. Сгенерируйте **идеи** по работе с ключевыми барьерами
7. Выберите самые критичные и зафиксируйте **комплекс мер** (изменение бизнес процессов) по их устранению
8. **Запланируйте инвестиции и ресурсы**, требуемые на внедрение изменений

Шаблон построения пути клиента

Шаги	Шаг	Шаг	Шаг
Точки контакта			
Эмоции 😊 😐 😞			
Барьеры			
Идеи			

#3 ГЕЙМИФИКАЦИЯ



ГЕЙМИФИКАЦИЯ

МАГНИТ GENSHIN IMPACT

Играть в приложении Магнит

12 марта – 22 апреля 2025

ПРИКЛЮЧЕНИЕ ГОДА В МАГНИТ

Соберите всю коллекцию брелоков и фигурок Genshin Impact

Условия акции

РАЙМОН
ВАРТАГА
ХУ ТАО

©miHoYo

И 1200 ₽ В ЧЕКЕ ♦ С КАРТОЙ МАГНИТ ПЛЮС ЗА 600 ₽ И 1200 ₽ В ЧЕКЕ ♦ С КАРТОЙ МАГ

Брелоки и фигурки персонажей

Участвуйте в акции

Покупайте с картой Магнит Плюс в магазинах,
заказывайте с доставкой

1



Получайте 1 брелок или фигурку
с персонажами коллекции

За каждые 600₽* в чеке:

- При покупке с картой Магнит Плюс в магазинах Магнит, Магнит Косметик, Магнит Аптека
- При заказе доставки в Магнит Экспрессе или Магнит Косметик

За каждые 600₽* в Магнит Маркете.

2

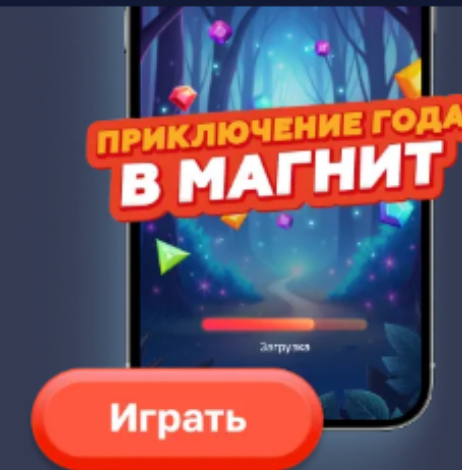


Получайте 2 брелока или фигурку
с персонажами коллекции

За каждые 1200₽* в чеке

- При покупке с картой Магнит Плюс в магазинах Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит Опт
- При заказе доставки в Магнит Гипермаркете

3



Играйте в приложении Магнит,
получайте купоны на скидку,
бонусы и другие подарки!

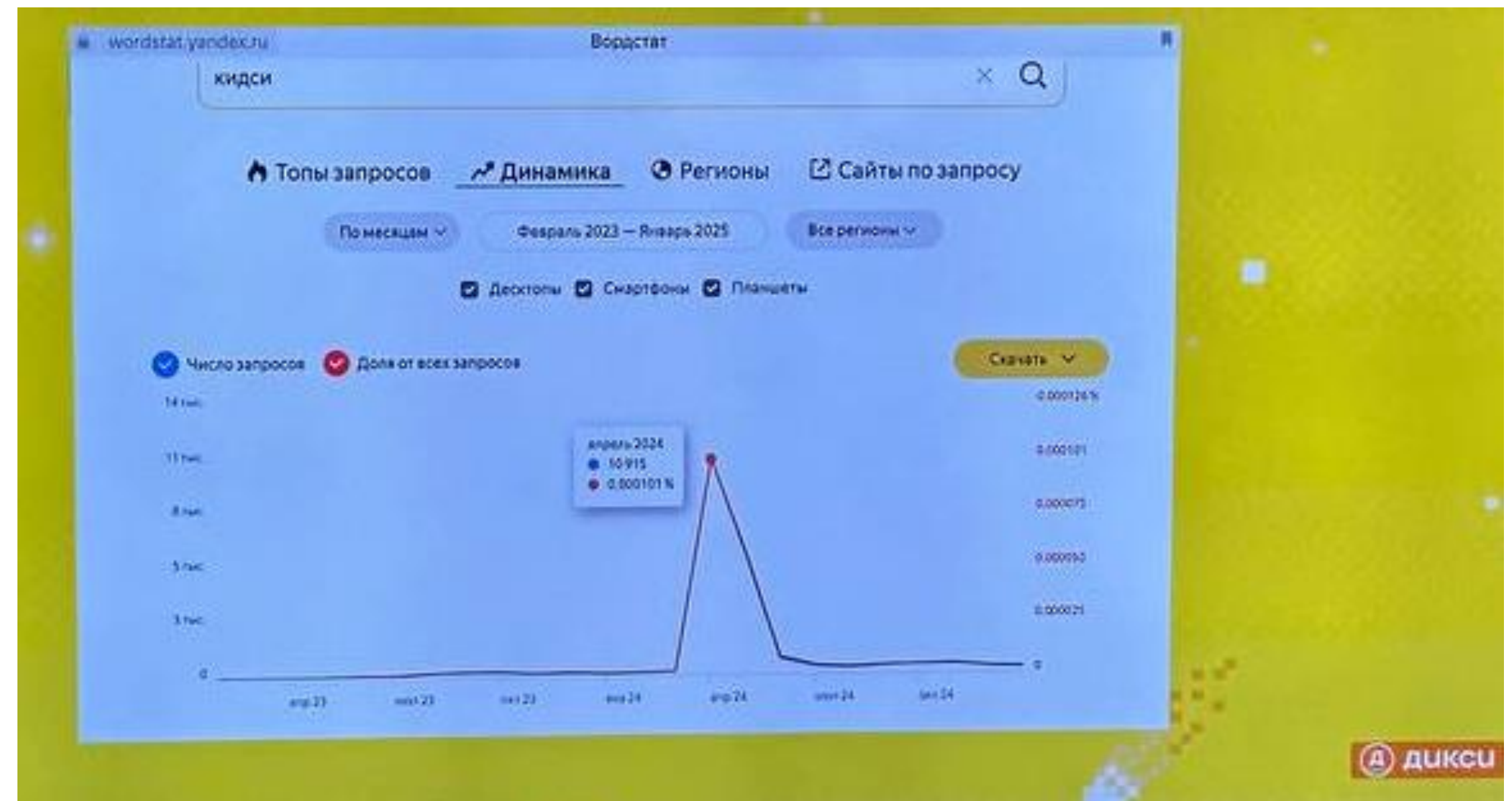
- 📄 Полные правила акции
- 📍 Магазины, участвующие в акции

* В сумме чека не учитывается алкогольная, никотиносодержащая, табачная продукция, устройства для её потребления, лотерейные билеты а также сумма, оплаченная бонусами

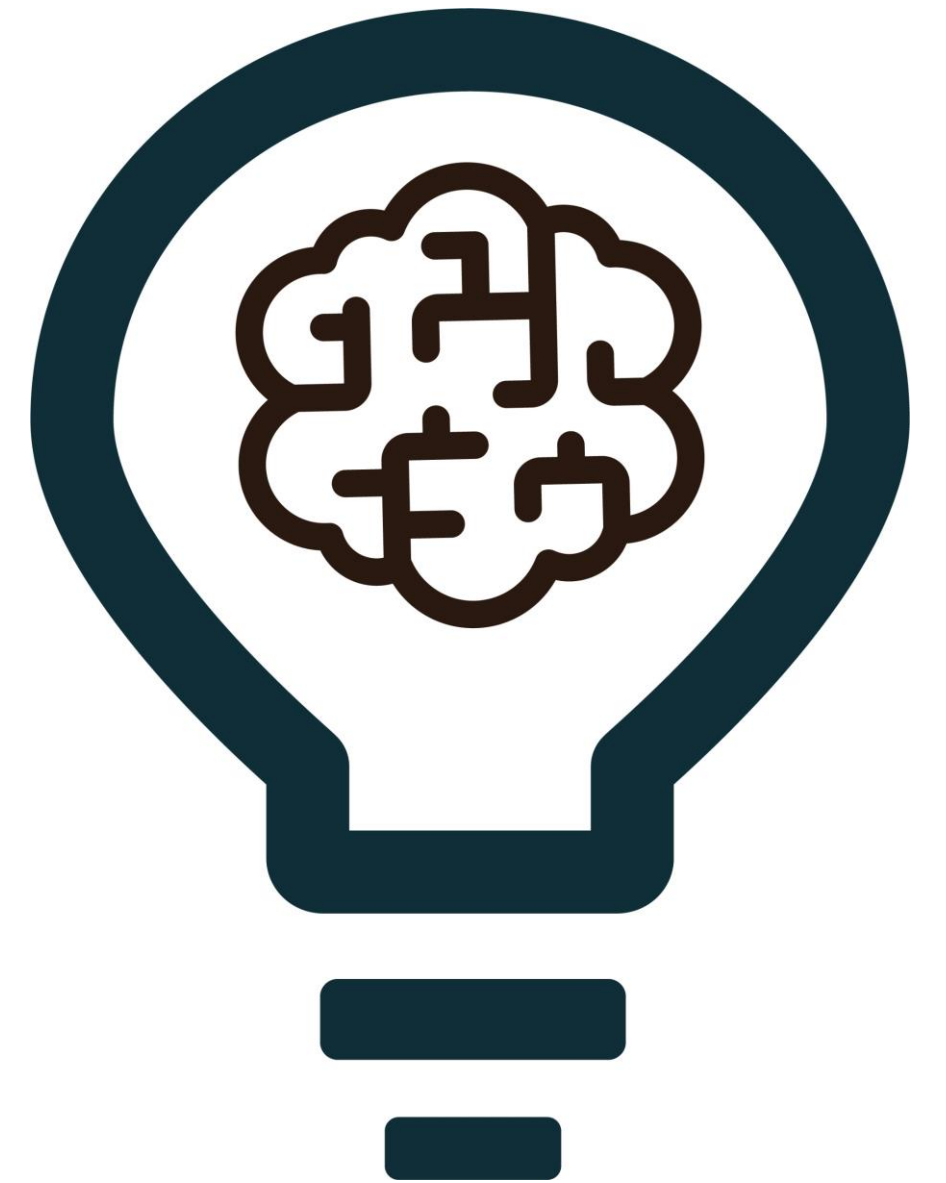
ГЕЙМИФИКАЦИЯ

Результаты кейса Дикси (на основе информации, предоставленной агентством NECTARIN)

- Длительность 1 месяц – с конца марта до начала мая
- Увеличение среднего чека потребителя до порога входа в акцию (минимум 600 руб)
- Повышение трафика на сайт (+10 915 запросов в поиске Яндекс)
- Привлечение новых покупателей
- Повышение лояльности к бренду у молодой аудитории



#4 ВИТРИНА И ЗОНИРОВАНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА



ВИТРИНА



ВИТРИНА



ВИТРИНА



ЗОНИРОВАНИЕ

ЛОГИКА РАСПОЛОЖЕНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВОГО
ПРОСТРАНСТВА

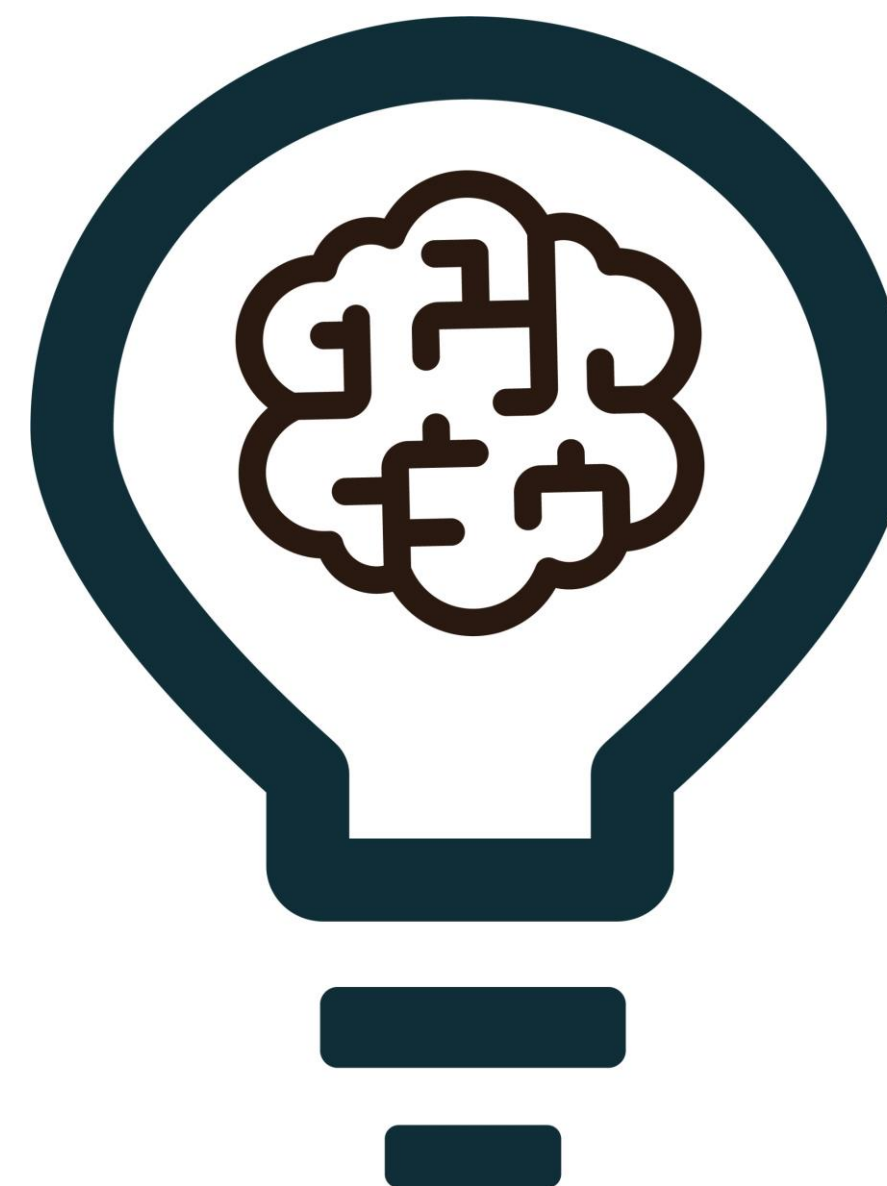


ЗОНИРОВАНИЕ

Проработка «холодных зон» – фокусные точки



#5 ВЫКЛАДКА

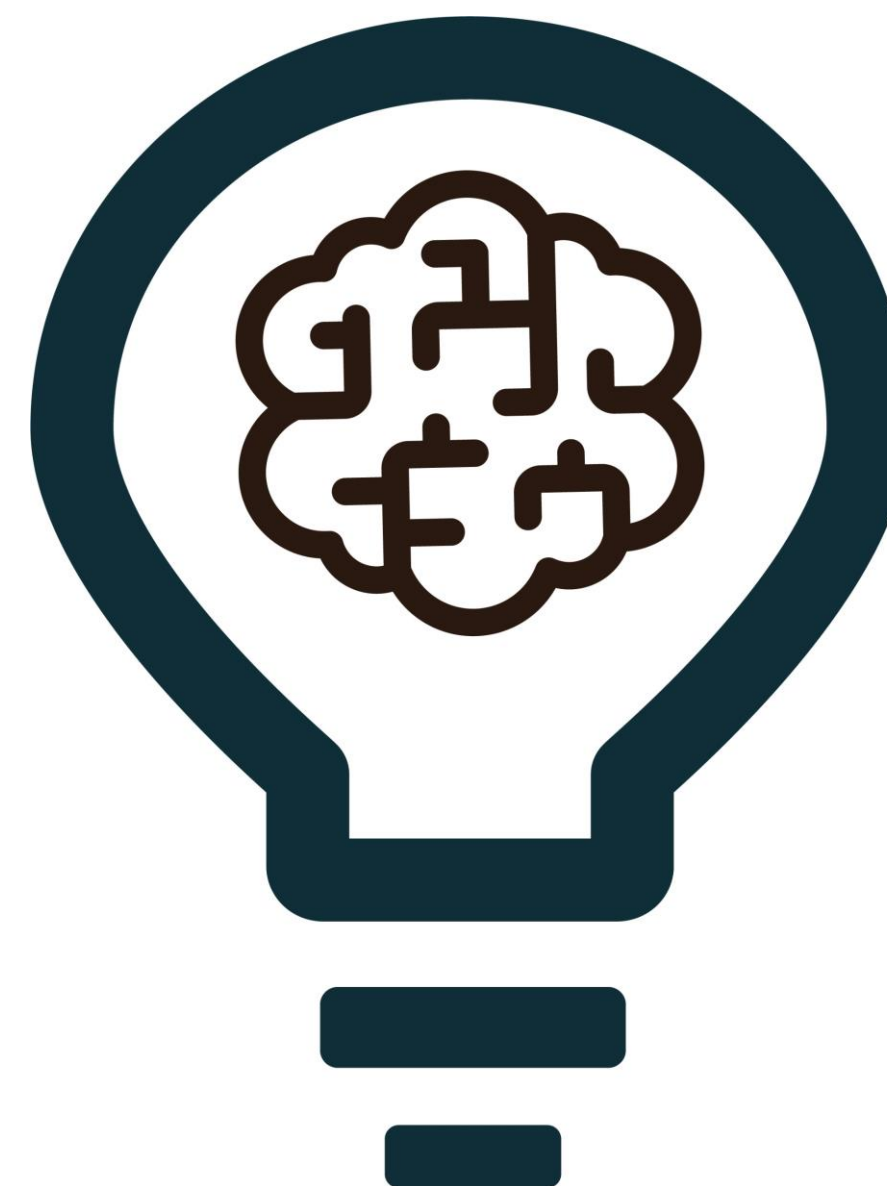


ВЫКЛАДКА

- ГРУППИРОВКА
- 7 +/-2



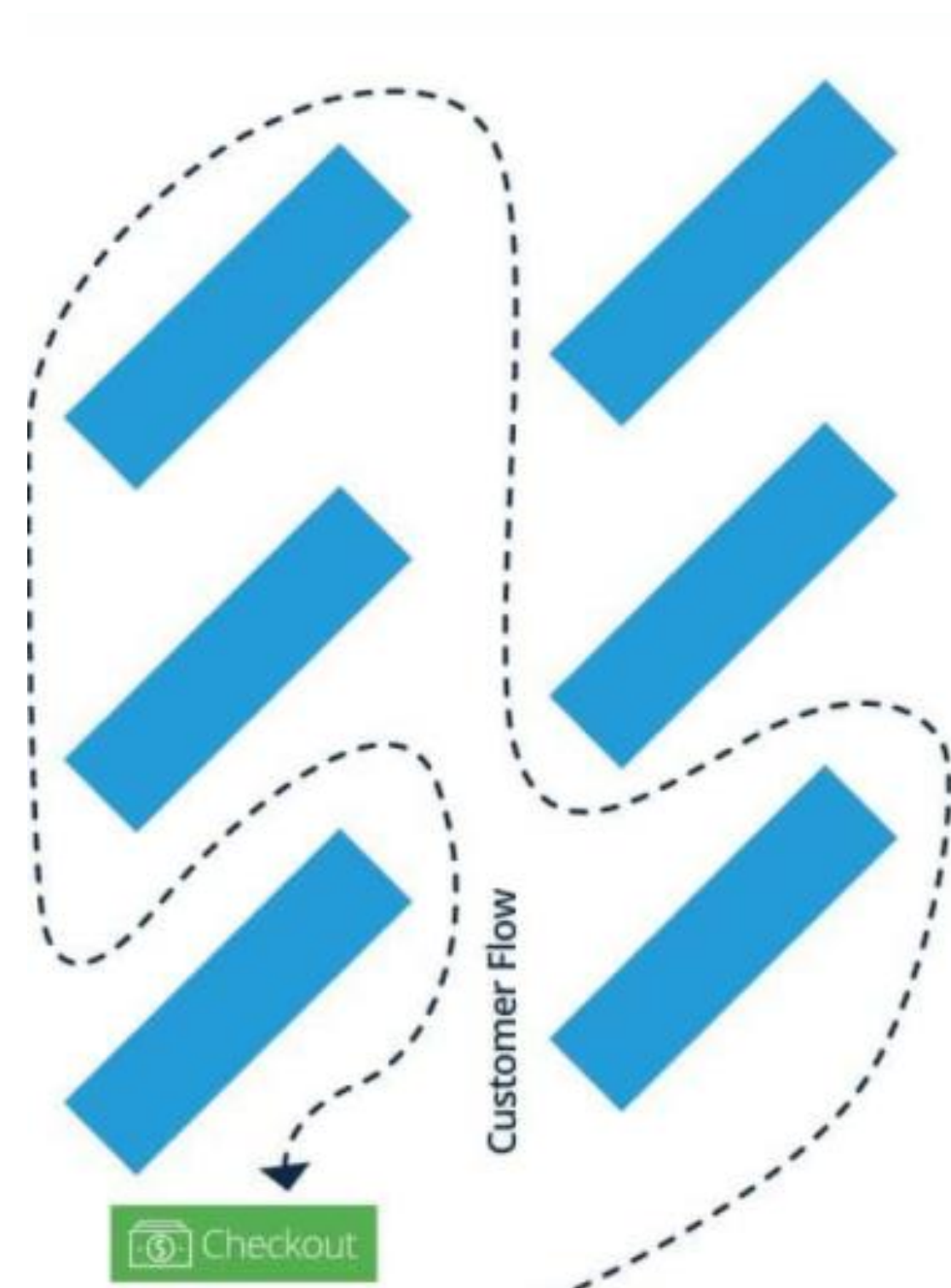
#6 КОМПЛЕКСНАЯ ПОКУПКА



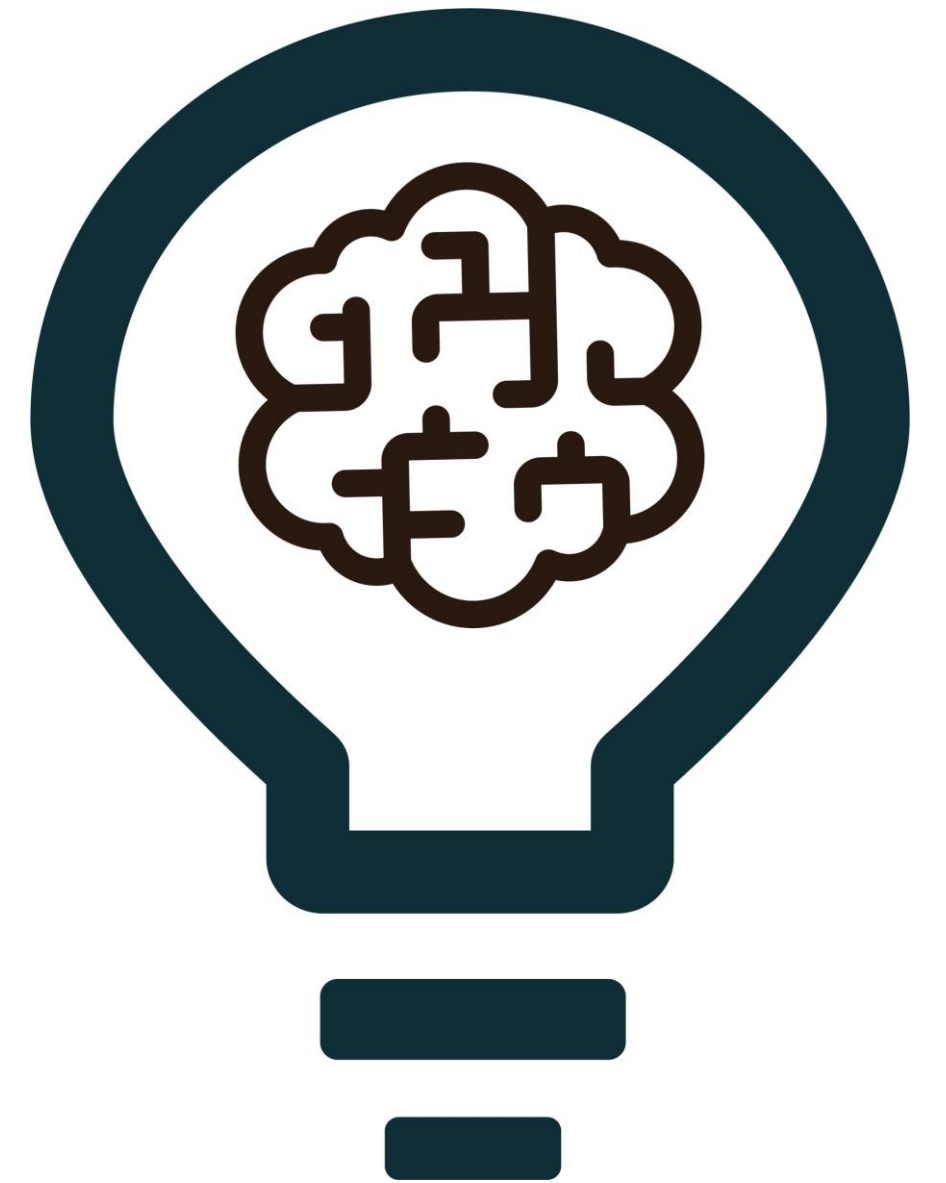
КОМПЛЕКСНАЯ ПОКУПКА



КОМПЛЕКСНАЯ ПОКУПКА



#7 НАЛИЧИЕ НА ПОЛКЕ



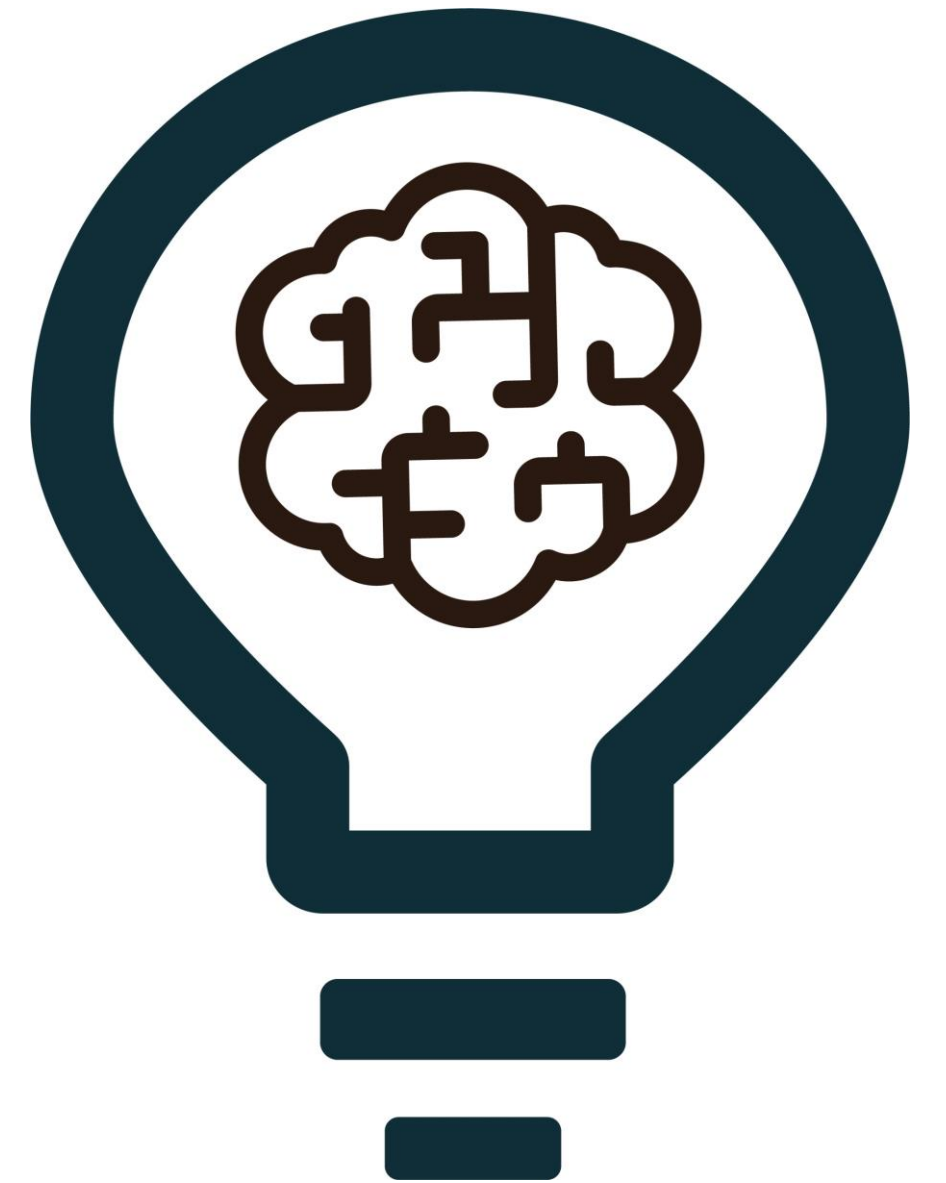
НАЛИЧИЕ НА ПОЛКЕ



НАЛИЧИЕ НА ПОЛКЕ



#8 ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ



ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ

НАВИГАЦИЯ ПО ТОВАРНЫМ
КАТЕГОРИЯМ



ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ

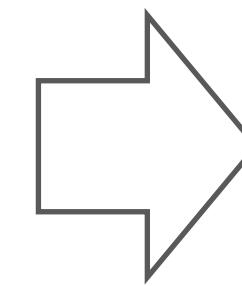
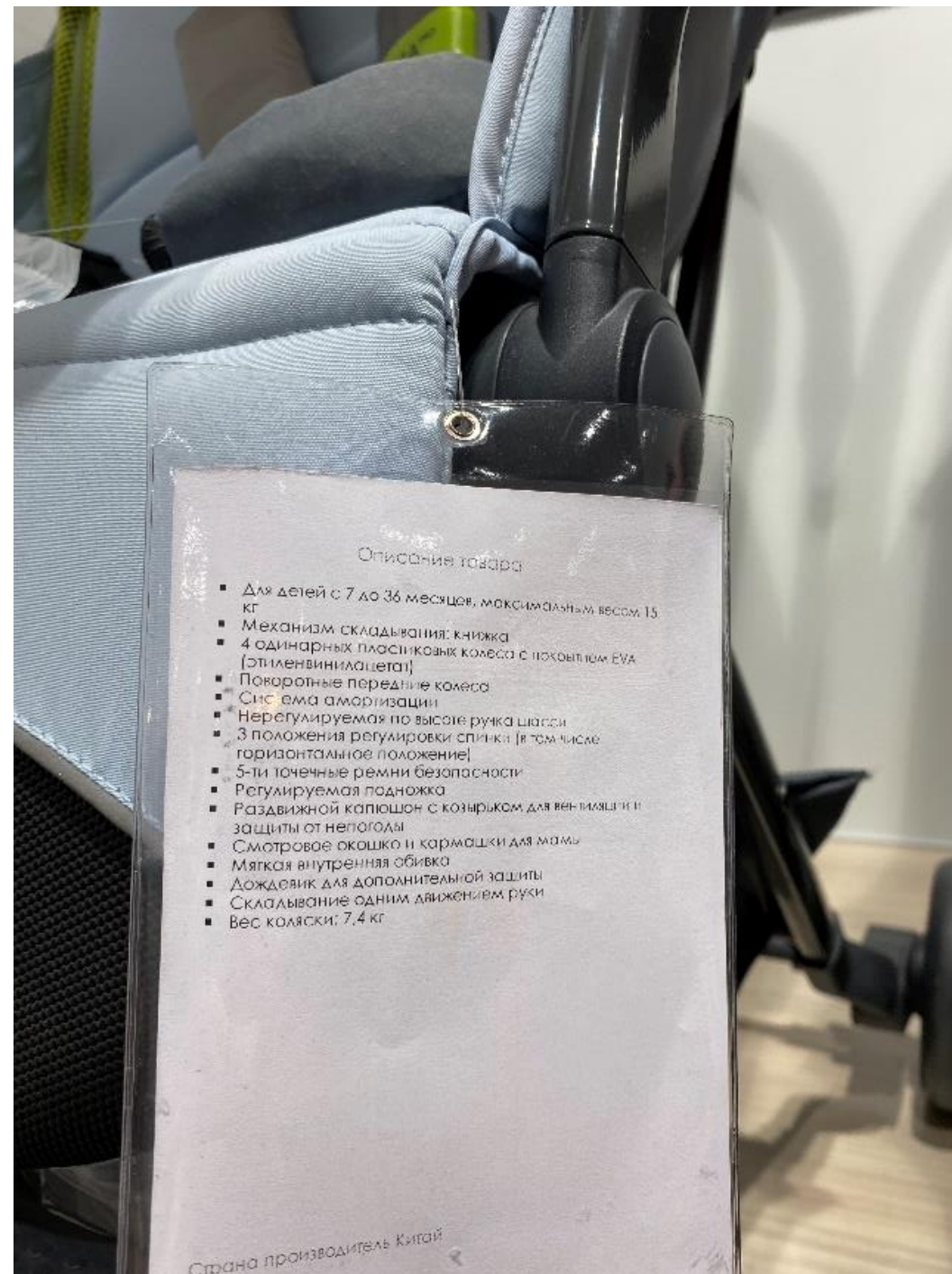
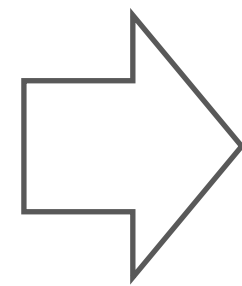


ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ



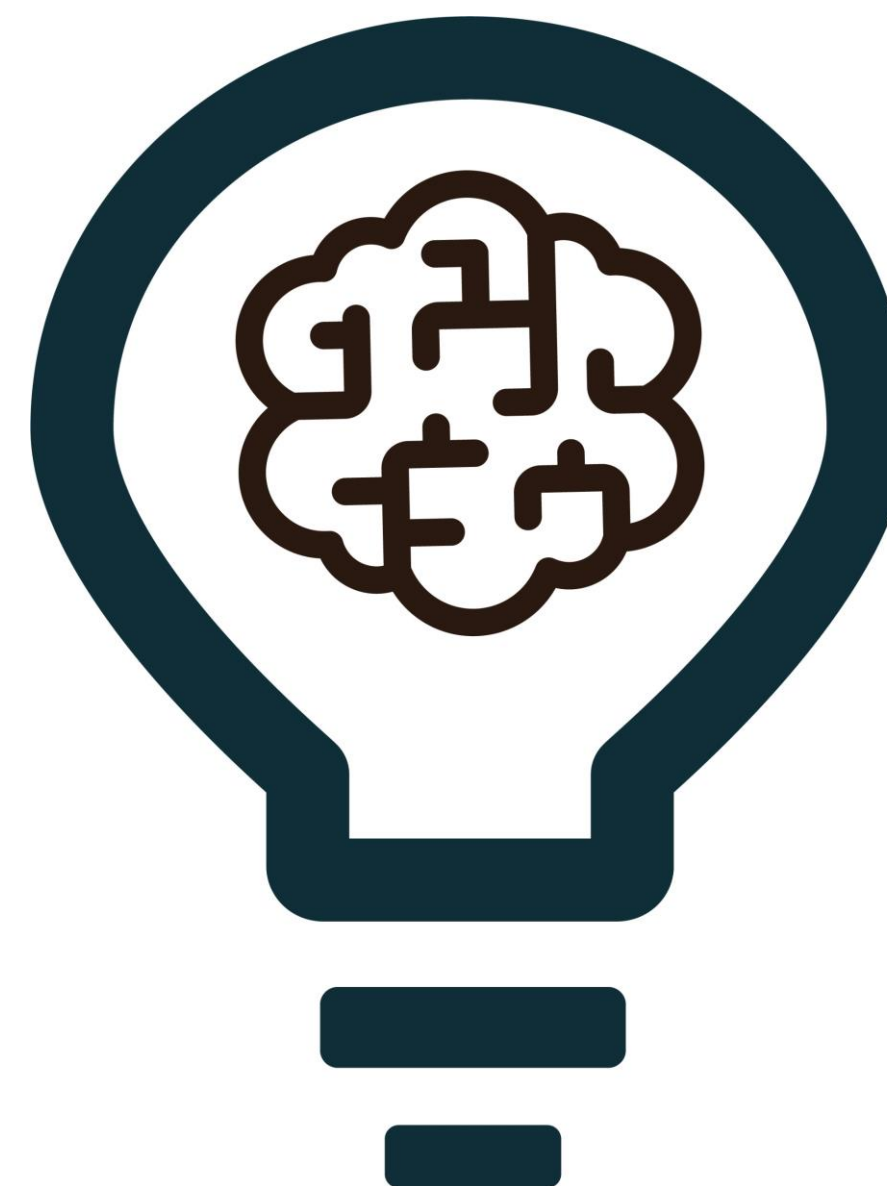
ЧТО ЗДЕСЬ НЕ ТАК?

ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ



ПОВЫШЕНИЕ ЧЕКА

#9 ЗАБОТА О ПОКУПАТЕЛЕ



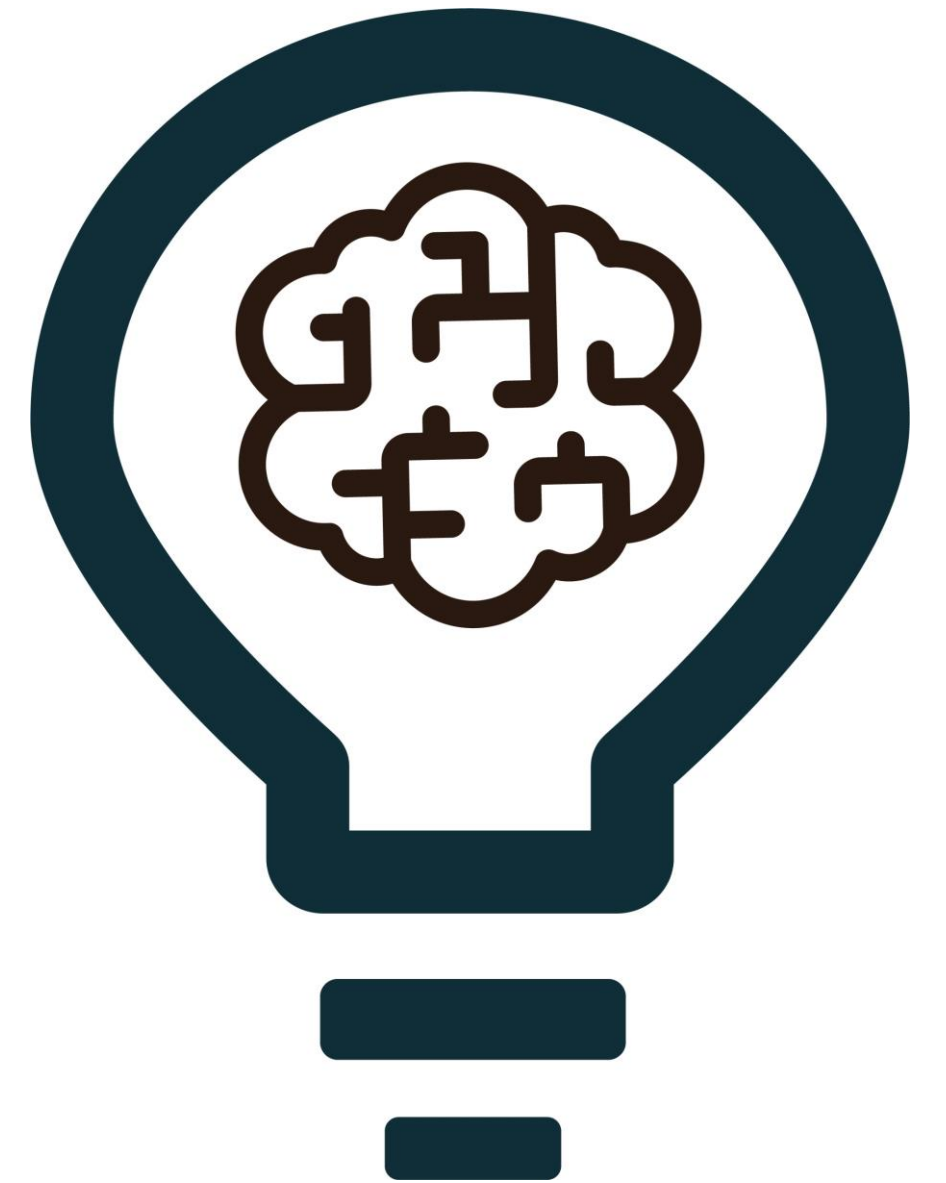
ЗАБОТА О ПОКУПАТЕЛЕ



ЗАБОТА О ПОКУПАТЕЛЕ



#10 НЕЙРОМАРКЕТИНГ



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

ЗАЧЕМ НУЖНО УБЕЖДАТЬ
ПОКУПАТЕЛЯ?



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

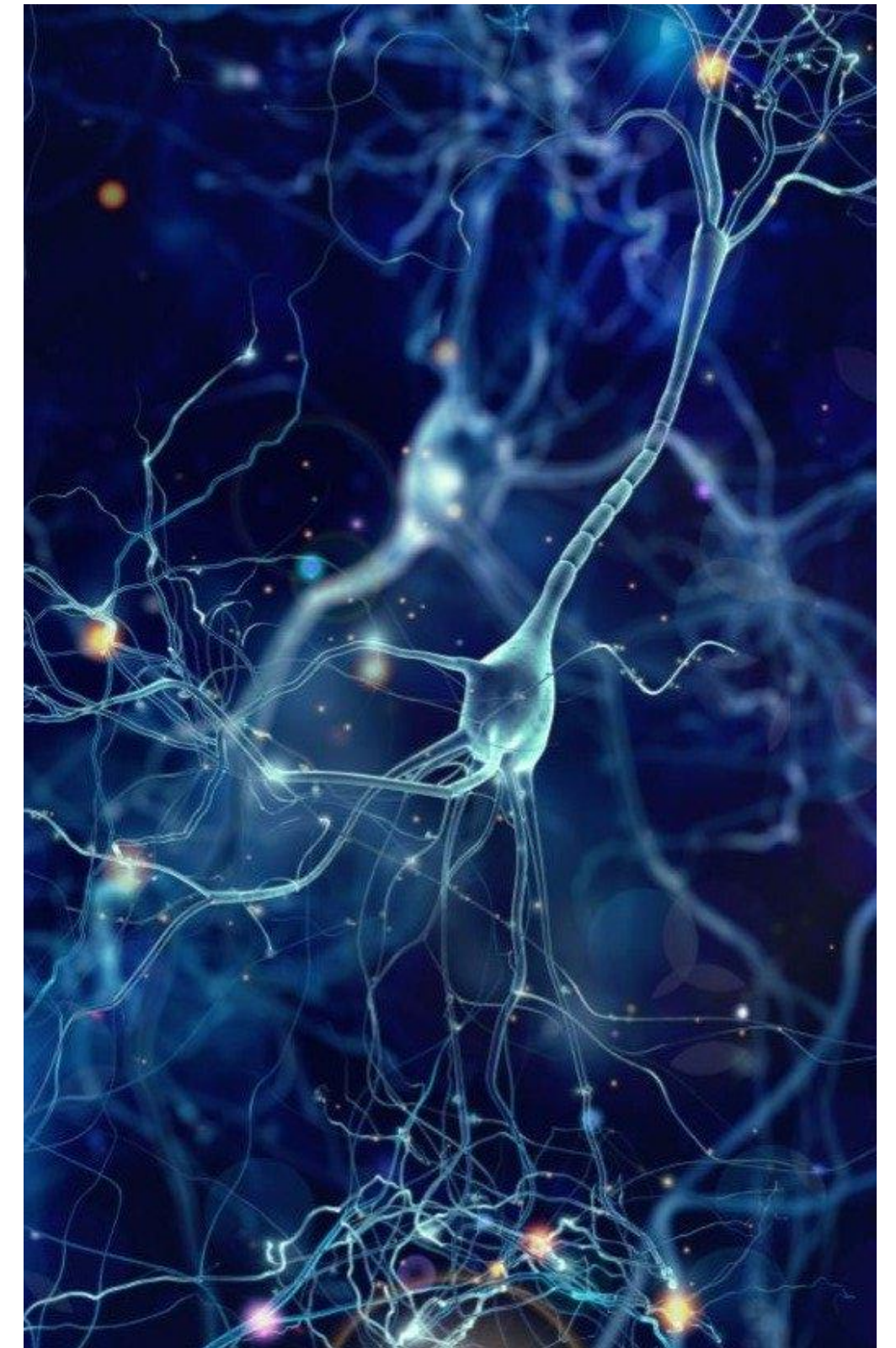
АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ

- В нашем сознании одновременно может удерживаться **7+/- 2** единицы информации
- Информация, поступающая в кратковременную память хранится **30-45 секунд**



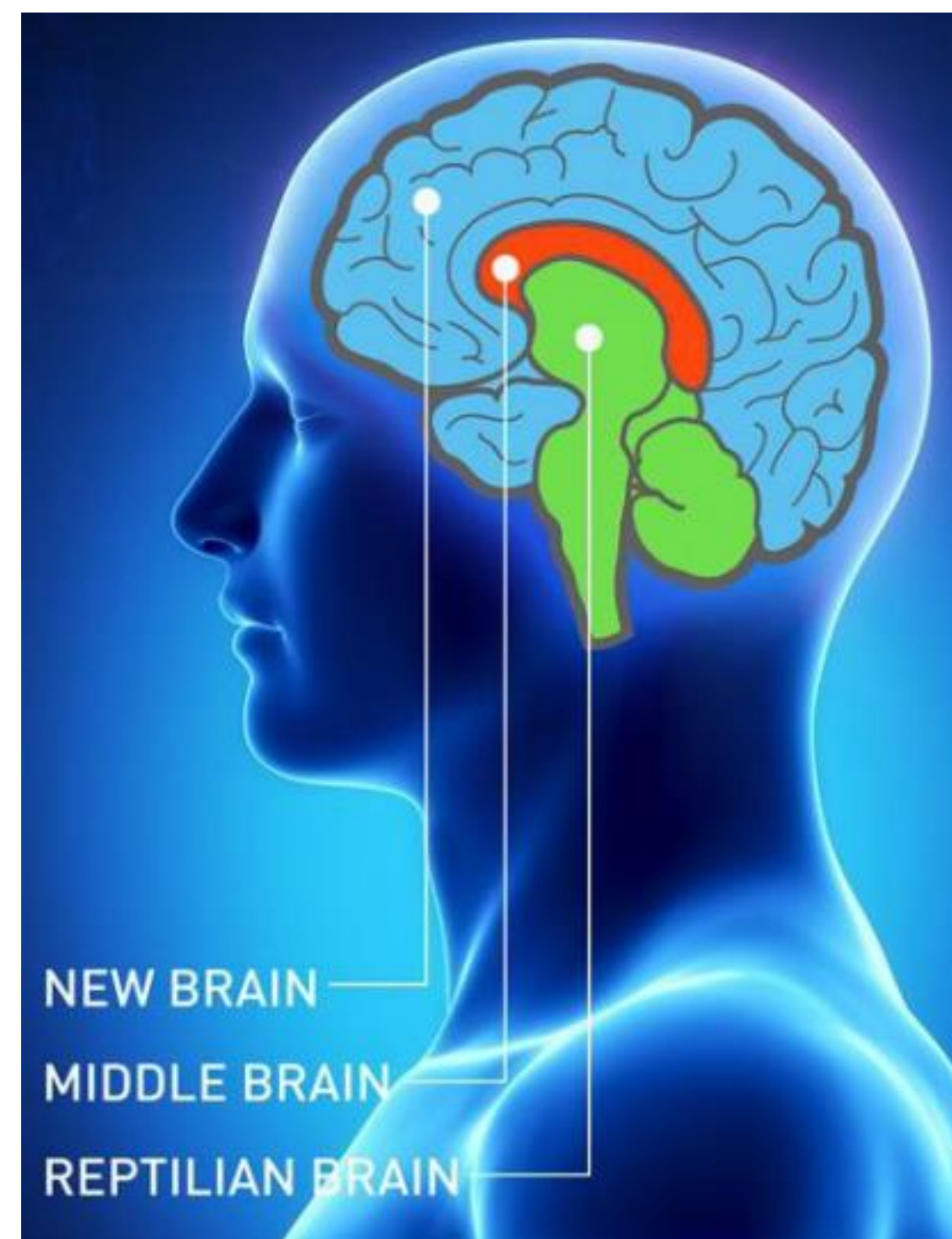
НЕЙРОМАРКЕТИНГ

Комплекс методов изучения **поведения покупателей, воздействия** на него и эмоциональных и поведенческих **реакций на это воздействие**, использующий новейшие разработки в областях маркетинга, когнитивной психологии и нейрофизиологии.



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

- Поведение человека в местах продажи регулируется бессознательными нейронными процессами – **95%** когнитивной деятельности происходит на уровне подсознания (Кругман, 1988; Зальтман, 2000)
- Оценка происходит в **лимбической системе** эмоционально (значимо/незначимо) и только после этого переходит на уровень сознания



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

- **Зрение**
- Слух
- Обоняние
- Вкус
- **Осязание**

Грамотная маркетинговая концепция охватывает все 5 органов чувств



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

ЗРЕНИЕ



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

ЗРЕНИЕ



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

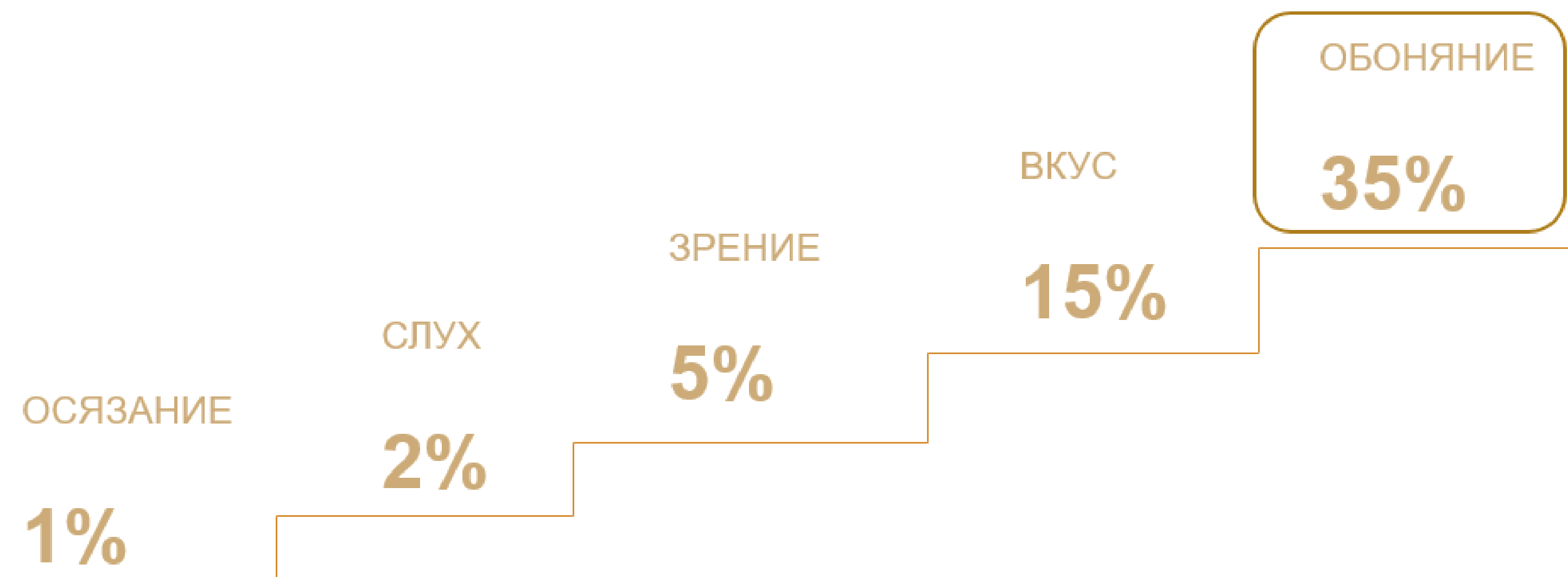
ЗРЕНИЕ



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

ОБОНЯНИЕ

ЗАПОМИНАЕМОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, ПОЛУЧЕННОЙ ЧЕРЕЗ РАЗНЫЕ ОРГАНЫ ЧУВСТВ



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

СЛУХ



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

ВКУС

- Используйте вкусовые рецепторы
- Промо, подарки



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

ОСЯЗАНИЕ



НЕЙРОМАРКЕТИНГ

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ КОНЦЕПЦИИ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ НЕЙРОМАРКЕТИНГА

1. Изучите эмоциональную (психографическую) структуру целевой группы
2. Создайте презентации с эмоциональными ассортиментными историями, давая доступ к товару, добавьте музыку, арома, подключите дегустации/вкусные подарки
3. Используйте профессионально разработанные фотоконцепции, работайте с профессионалами
4. Каждый элемент должен вписываться в общую концепцию
5. Охватывайте как минимум 4 канала восприятия

ЗАПИСАТЬСЯ НА БЕСПЛАТНЫЙ АУДИТ



ПЕРЕХОДИТЕ ПО КОДУ В МОЙ ЛИЧНЫЙ WHATSAPP +7 910 463 06 51 И ПИШИТЕ, ЧТО ХОТИТЕ ПРОЙТИ НА АУДИТ ВАШЕГО БИЗНЕСА – я с вами свяжусь!