

КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ В РОЗНИЧНОМ МАГАЗИНЕ ИГРУШЕК НА 30% ЗА 1 МЕСЯЦ

WOW-ДЕМОНСТРАЦИЯ, STORYTELLING И ТРИГГЕРЫ ВНИМАНИЯ



Светлана Резникова @reznikovasa



Светлана Резникова

Консультант по управлению и продажам.
Бизнес-тренер.

- ✓ 26 лет в продажах
- ✓ 12 лет в своём бизнесе

Светлана Резникова @reznikovasa



Области экспертности и образование:

- ✓ Казахская Государственная академия управления, экономический факультет, диплом с отличием, 1994 г.
- ✓ Президентская программа подготовки управленческих кадров, стажировалась в Финляндии, перенимала бизнес-опыт в США, 2007 г.
- ✓ В 2021 г. закончила обучение в Академии Трекеров.
- ✓ В 2022 г. Американский Институт Нейроинтеграции Е. Ленгольд.
- ✓ В 2023 г. Международная школа бизнес-тренеров ICBT
- ✓ В 2024 г. Академия наставничества и методологии А.Горевой-Куртышевой

Светлана Резникова @reznikovasa



Я - предприниматель



Светлана Резникова @reznikovasa

Я - управленец



Светлана Резникова @reznikovasa

Я - бизнес-консультант и тренер по продажам и управлению



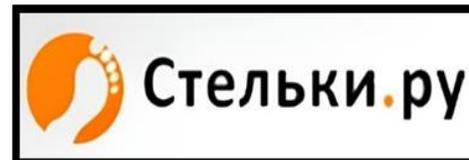
Светлана Резникова @reznikovasa

Светлана Резникова

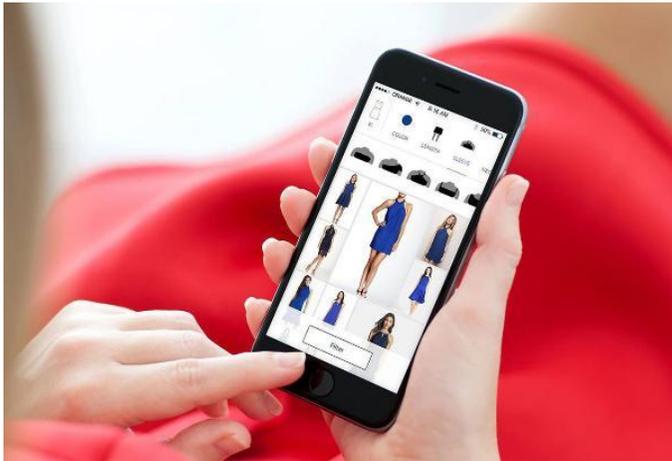
- ✓ 26 лет управляла собственным бизнесом и филиалами крупных федеральных сетей.
- ✓ Открыла 13 магазинов и вырастила более 250 сотрудников.
- ✓ Бизнес-тренер с международной сертификацией. Финалистка всероссийского конкурса бизнес-тренеров 2024 в номинации «Функциональный тренер».
- ✓ Автор метода экологичных продаж.
- ✓ Компаниям помогаю увеличивать доходы от +30% в месяц через создание и обучение отделов продаж, постановку системы управления и развитие навыков сотрудников.

Светлана Резникова @reznikovasa

Мои клиенты



Что поменялось за последний год в продажах?



ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК В ТЕЛЕГРАММ КАНАЛЕ



Светлана Резникова [@t.me/reznikova_nastavnik](https://t.me/reznikova_nastavnik)

ПОЧЕМУ ВАЖНО МЕНЯТЬ ПОДХОД К ПРОДАЖАМ?

- ✓ Конкуренция с маркетплейсами
- ✓ Избыток впечатлений у детей
- ✓ Необходимость удивлять и вовлекать



КАК ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ ВНИМАНИЕ?

- ✓ Визуальные, звуковые, тактильные стимулы
- ✓ Создание зон активного взаимодействия

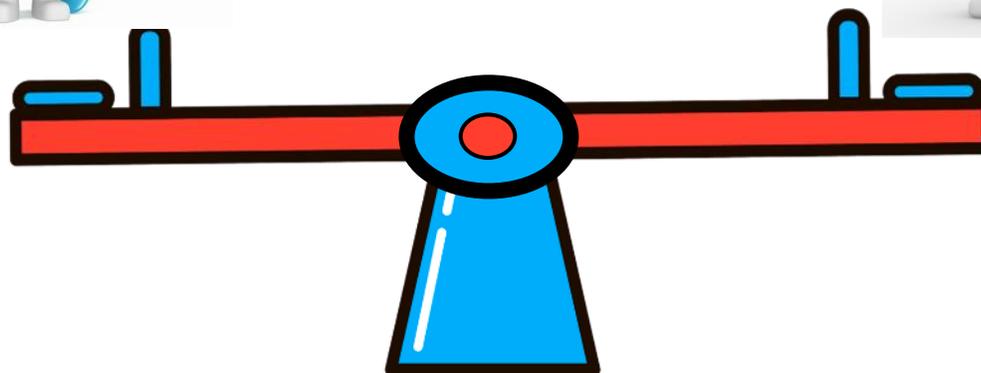


ПОЧЕМУ ЭТИ СПОСОБЫ ВЛИЯЮТ НА ВЫБОР КЛИЕНТА И ПОМОГАЮТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ?

- ✓ WoW-демонстрации
- ✓ Storytelling
- ✓ Триггеры внимания



ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЫБОР ПОКУПАТЕЛЯ?



ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЫБОР ПОКУПАТЕЛЯ?

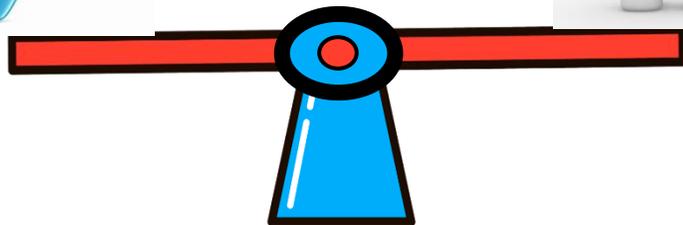
! Достаточно всего одного опасения/сомнения, чтобы продажа не состоялась

Потребность

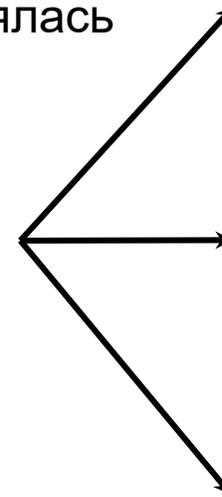
«Спасибо, я просто смотрю»

«Мне пока ничего не нужно»

«Я сам все посмотрю»



Опасения



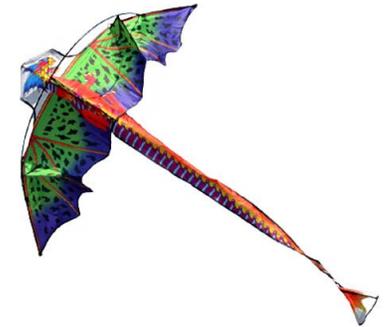
**Ошибка
в выборе**

Обман

Переплата

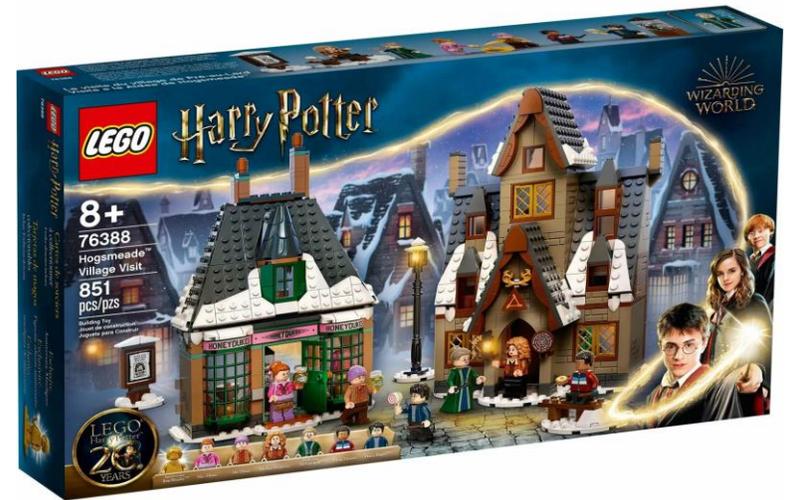
НЕСТАНДАРТНЫЙ СПОСОБ УСТАНОВИТЬ КОНТАКТ С КЛИЕНТОМ

1. Фраза-зацепка и WOW-демонстрация
Эмоциональный отклик через удивление
2. Сторителлинг



ТОП-5 СЛОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТРИГИ

1. Специальный
2. Особенный
3. Отличается
4. Необычный (как вариант,
редкий)
5. Секрет



ПРИМЕРЫ

- ✓ У этой игрушки есть один **СЕКРЕТ**, который раскрывается только после первого нажатия.
Хотите узнать, какой?
- ✓ Эта машинка **ОТЛИЧАЕТСЯ** от всех остальных одним трюком.
Проверьте, догадаетесь ли вы?
- ✓ Выглядит как обычная игрушка, но в ней спрятана **НЕОБЫЧНАЯ** функция...
Проверим вместе?
- ✓ У этого динозавра есть **СПЕЦИАЛЬНЫЙ** режим — он реагирует на голос.
Хотите включить?
- ✓ С виду простой домик, но внутри — **СЕКРЕТНАЯ** комната. Заглянем?
- ✓ Эта кукла **ОТЛИЧАЕТСЯ** от других тем, что может...
Не буду говорить — лучше покажу!



Светлана Резникова @reznikovasa

ПРИМЕРЫ

✓ **Интерактивный динозавр:**

Хотите, чтобы ваш ребенок командовал собственным динозавром, который рычит и выполняет команды? Смотрите — он оживает прямо сейчас!

✓ **Кукла с меняющимися нарядами:**

А вы знали, что за 10 секунд ваша дочка может превратить куклу из принцессы в супергероя? Давайте попробуем прямо здесь!

✓ **Машинка-трюкач:**

Готовы увидеть, как эта машинка делает сальто прямо на витрине? Только не моргайте — трюк длится секунду!»

Конструктор-лабиринт:

✓ Вызов для вас: сможете пройти лабиринт, который только что собрал ваш ребенок? Проверьте свою ловкость!



АЛГОРИТМ WOW - ПРЕЗЕНТАЦИИ



1. НАЧНИТЕ С ВОВЛЕЧЕНИЯ

Ваш ребёнок любит приключения? Тогда у меня есть кое-что интересное!

2. ПРЕДСТАВЬТЕ ГЕРОЯ

Это не просто робот, это настоящий исследователь космоса!

3. РАССКАЖИТЕ О ПРОБЛЕМЕ ИЛИ ЗАДАЧЕ

Эта игра помогает детям изучать планеты и даже строить свои собственные ракеты!

4. СОЗДАЙТЕ ЯРКИЙ ОБРАЗ, КОТОРЫЙ ЗАПОМНИТСЯ

Ребёнку: "Представь, как ты запускаешь ракету, а она светится в темноте и издает звуки, как настоящая!"

5. ЗАВЕРШИТЕ ЦЕННОСТЬЮ

С этим роботом ваш ребенок не только играет, но и учится, развивает логику и воображение!

КАК РАССКАЗЫВАТЬ ИСТОРИИ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТ

- ✓ Эмоциональная вовлеченность
- ✓ Связь с реальной жизнью
- ✓ Ценность для ребенка и
родителя (презентация языком выгод)



ФОРМУЛА ПРОДАЮЩЕЙ ИСТОРИИ

- ✓ Ребенок (Герой) + Проблема/Желание
- ✓ Встреча с Игрушкой + Преображение
- ✓ Эмоция для родителя



ПРИМЕРЫ

✓ КОНСТРУКТОР-ЛАБИРИНТ:

У нас был случай: папа с сыном пришли, **мальчик непоседливый, всё время в движении.** Мы дали им попробовать этот конструктор. **Ребёнок сразу увлёкся** — собрал сложный лабиринт и потом весь вечер дома, по словам папы, проверял, кто из взрослых сможет пройти его быстрее. Многие родители потом говорят, что именно этот набор **даёт им час-другой тишины и развивает у ребёнка логику и внимание.**

✓ НАСТОЛЬНАЯ ИГРА-КВЕСТ:

Недавно приходила мама с подростками, говорила, что **дети сложно отлипают от телефонов.** Мы предложили попробовать наш квест. Они прямо в магазине начали **разгадывать первую загадку — и втянулись!** Мама потом вернулась и сказала, что **это единственная игра, которая собрала всех за одним столом вечером.**

✓ ПЛЮШЕВЫЙ ЕДИНОРОГ С ПОДСВЕТКОЙ:

У нас была мама, которая искала что-то для ребёнка, **чтобы легче засыпать.** Мы показали плюшевого единорога, который светится разными цветами. **Девочка в магазине обняла его и не хотела отпускать.** Потом мама сказала, что дома **она засыпает с ним спокойно, без слёз и страхов.**

ЧТО ДЕЛАТЬ УЖЕ СЕГОДНЯ?

- ✓ Обучить продавцов WoW-демонстрациям и storytelling
- ✓ Создать зоны с триггерами внимания
- ✓ Провести интерактивные мероприятия в магазине



ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ?

- ✓ Увеличение продаж на 30% за месяц
- Retail TouchPoints (2020): Доверие увеличивает средний чек на 15-30%
- ✓ Удовлетворенные покупатели
- ✓ Уникальный опыт для детей и родителей



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контакты



8-915-992-9003

Светлана Резникова
@reznikovasa



ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК В ТЕЛЕГРАММ КАНАЛЕ



Светлана Резникова [@t.me/reznikova_nastavnik](https://t.me/reznikova_nastavnik)